

Modne światło – studium przypadków

Światło odgrywa centralną rolę w branży retail. Pozwala skupić uwagę klientów na produktach, podkreślać ich barwy i wyostrzać kontrasty. Szczególne znaczenie ma ono jednak w segmencie odzieżowym, gdzie wizualna atrakcyjność towaru jest kluczowa dla decyzji zakupowych.

W związku z cykliczną zmiennością asortymentu, podyktowaną koniecznością dopasowania oferowanych ubrań do aktualnych trendów oraz pory roku, dobór parametrów oświetlenia do sklepu odzieżowego jest szczególnie trudnym zadaniem. Jeśli dodatkowo weźmiemy pod uwagę fakt, że butiki radykalnie różnią się między sobą asortymentem i grupą docelową, okaże się, że wskazanie uniwersalnego przepisu na efektowną ekspozycję świetlną towaru jest w tej branży praktycznie niemożliwe. Sposobów pozwalających zmaksymalizować wolumen sprzedaży dzięki atrakcyjnej prezentacji produktów modowych jest tyle co sklepów. Aby odnaleźć ten najodpowiedniejszy, warto prześledzić rozwiązania stosowane przez najlepszych i zaadaptować je do swoich potrzeb.

Ponadczasowa odzież podkreślona wyjątkowym oświetleniem

OSKA to odzieżowa marka premium, stawiająca na indywidualność, prostotę, elegancję i ponadczasowość. Odzwierciedleniem tych wartości są nie tylko kolekcje ubrań OSKA, ale również sklepy, w których są one sprzedawane. Flagowym obiektem

handlowym sieci jest salon zlokalizowany w prestiżowym monachijskim centrum „Fünf Höfe”.

Cechami charakterystycznymi eksponowanej odzieży są: elegancja, funkcjonalność oraz stylowe dodatki. Te same zalety można przypisać zastosowanej w sklepie diodowej iluminacji. By przyciągnąć uwagę klientów, w oknie wystawowym zastosowano kontrastowe zestawienie czarnego tła z odzieżą zalaną światłem reflektorów. Efekt osiągnięto, łącząc oświetlenie boczne i pionowe oświetlenie punktowe z opraw linii Oktalite Cardan.

– Wystrój wnętrza bazuje na minimalistycznej, opartej na kątach prostych estetyce oraz naturalnych materiałach: drewnie i metalu – mówi Filip Gabryelczyk, menadżer sprzedaży segmentu retail firmy **TRILUX Polska**, dystrybutora marki Oktalite na naszym rynku. – By dopełnić tej kompozycji, projektanci światła wykorzystali ciepłe białe światło o temperaturze barwowej 3 000 K i strumieniu świetlnym 4 000 lm, pochodzące z opraw Oktalite Fano Spot. Jego parametry pozwalają na efektowną ekspozycję produktów i rozświetlenie przestrzeni, pomimo wysokości pomieszczenia wynoszącej 4,3 metra – dodaje Gabryelczyk.

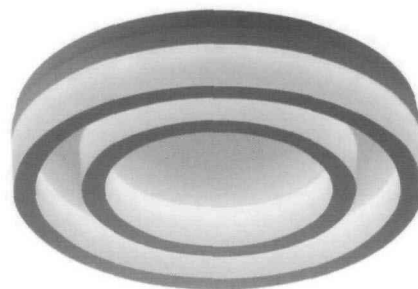


Fano Spot

Fano to rodzina dedykowanych branży retail rozwiązań oświetleniowych do nabudowania, których skuteczność świetlna sięga 110 lm/W. Należące do niej modele sprawdzają się doskonale jako oświetlenie akcentujące oraz dekoracja wysokościowa.



Fano Spot •



Polaron IQ LED •

Nowoczesność nadążająca za młodymi konsumentami

Do skrajnie odmienną grupy docelowej adresowana jest oferta NewYorkera, niemieckiej firmy odzieżowej z tradycjami sięgającymi 1971 roku. Przez sieć 1000 sklepów rozlokowanych w 39 krajach (w tym również w Polsce) dociera ona miesięcznie do 4 milionów klientów. Docelowym odbiorcą marek wchodzących w skład grupy są młodzi, świadomi najnowszych trendów konsumenci.

NewYorker dopasowuje do ich wysokich wymagań nie tylko asortyment, ale również wygląd sklepów. W związku z tym, w jednej z mieszczących się w Berlinie placówek handlowych, zastosowano oprawy **TRILUX** Polaron. – Rozwiązanie to charakteryzuje się elementem świetlnym w kształcie pierścienia. Jest dostępne w wariantach do wbudowania, częściowego wbudowania, nabudowania oraz jako model zwieszany – mówi Filip Gabrielczyk. – Dzięki licznym opcjom montażu, oprawa daje niezwykle możliwości aranżacyjne i jest chętnie wykorzystywana w reprezentacyjnych przestrzeniach powierzchni handlowych. W berlińskim salonie wykorzystano ją jako oświetlenie główne, sposób ekspozycji logo firmy oraz element ozdabiający klatkę schodów ruchomych – dodaje menadżer sprzedaży segmentu retail

firmy **TRILUX Polska**. Rozwiązania linii Polaron pełniły w tym przypadku funkcję oświetlenia ogólnego, mającego przyciągać uwagę konsumentów dzięki nowoczesnemu designowi opraw. Ich uzupełnieniem było kierunkowe oświetlenie akcentujące, rozmieszczone w sposób dostosowany do sposobu ekspozycji towaru w tym obiekcie.



TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

TRILUX Polska Sp. z o.o.

ul. Wał Miedzeszyński 630

03-994 Warszawa

tel. +48 226 71 62 88 (89)

fax +48 226 71 63 00

info.pl@trilux.com

www.trilux.com/pl



Polaron IQ LED

TRILUX Polaron IQ LED to ekskluzywna oprawa z elementem świetlnym w kształcie pierścienia. Dostępna w wielu wariantach, umożliwia dopasowanie rozwiązania oświetleniowego do wizji projektanta i charakteru przestrzeni, w której ma ono funkcjonować.