

Targ nowoczesny

Wydawałoby się, że ekspansja marketów, delikatesów i dyskontów położy kres tradycyjnej sprzedaży na bazarach i targach. Okazało się jednak, że handlarze potrafią dostosować się do nowej sytuacji.

Rynki i ryneczki modernizują się, stawiając czoła rynkowym wyzwaniom w nowoczesnych obiektach.

Coraz więcej bazarów odpowiada nowoczesnym standardom prowadzenia handlu. Rośnie liczba utwardzonych, oświetlonych, zadaszonych i przyłączonych do wszelkich mediów ryneczków z miejscami parkingowymi i zapleczem sanitarno-higienicznym.

– Przenoszenie stoisk z wolnego powietrza do nowych obiektów ma znaczenie nie tylko dla komfortu sprzedających i kupujących oraz prestiżu sklepów – mówi Maciej Gronert, projektant z firmy **Trilux Polska**. – Odpowiednie oświetlenie produktów spożywczych pozwala zwiększyć obroty nawet o kilkadziesiąt procent.

Wzorcowym przykładem przeprowadzenia modernizacji historycznego targowiska jest przypadek norweskiego Bergen, w którym dzięki śmiałym rozwiązaniom architektonicznym uczyniono z targu rybnego atrakcję turystyczną i powód do dumy, zachowując przy tym ducha miejsca.

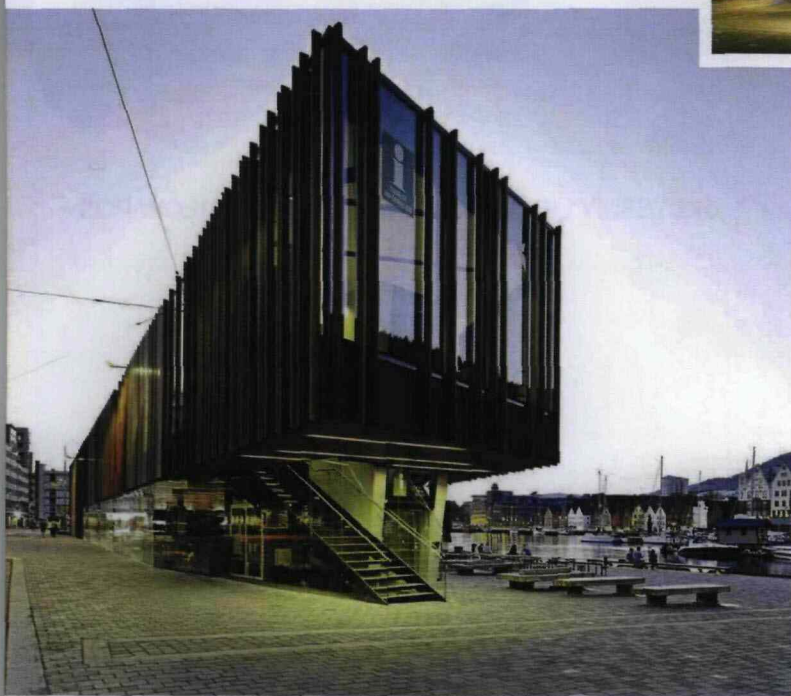
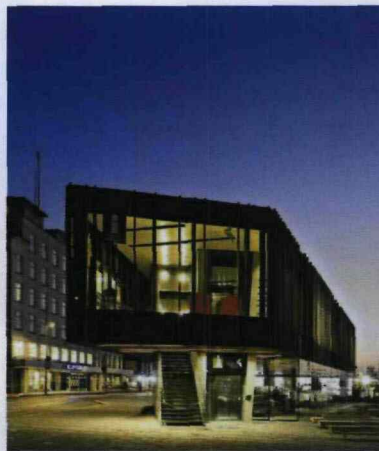
Z tradycjami przez wieki

Włodarze Bergen chwalą się sięgającymi XIII stulecia tradycjami handlu rybami i owocami morza. O targu wspomniano już w dokumentach datowanych na rok 1276. Był to wówczas otwarty plac przy nabrzeżu, do którego cumowały kutry i statki transportowe. Z czasem wokół miejsca wyrosły hanzeatyckie budynki, wpisane później na listę światowego dziedzictwa UNESCO. Jednak sam

bazar przez lata pozostawał niemal niezmienny, a rybami handlowano z niezadaszonych stoisk do końca XX wieku. Dopiero w 2008 roku rozpisano konkurs na koncepcję architektoniczną miejsca, która pozwoliłaby zachować jego unikalny charakter, pozwalając zarazem dostosować standardy sprzedaży do norm nowego tysiąclecia.

Budynek otwarty

Zamysłem architektów ukończonego w 2012 roku obiektu było zachowanie przezeń charakterystycznej dla bazarów przestrzenności. W związku z tym stoiska kupców rybnych umieszczono bezpośrednio na bruku, zastosowanym do wyłożenia ciągów komunikacyjnych placu na zewnątrz budynku. Zrezygnowano z progów i jakiegokolwiek wyróżnienia nawierzchni wnętrza. Do typowej dla targów otwartości na klientów



nawiguje również szklana fasada parteru. Pozwala ona odgradzić stanowiska od nieprzyjemnych warunków atmosferycznych, nie tworząc wizualnej granicy między przestrzenią bazaru a placem, na którym się on znajduje. Gdy pogoda jest przyjemna, drzwi i ściany są rozsuwane.

Przeniesienie stoisk pod dach umożliwiło również montaż optymalnego dla sprzedaży oświetlenia.

– W norweskim centrum owoców morza zastosowano energooszczędne oświetlenie ogólne w postaci diodowych ciągów świetlnych, składających się z modułowych opraw serii **Trilux Alinio** – mówi Maciej Gronert, projektant oświetlenia. – Dla zwiększenia postrzeganej atrakcyjności sprzedawanych produktów zastosowano również oświetlenie wyposażone w specjalny moduł LED, przeznaczony do ekspozycji ryb. Dodatkowo, by podkreślić charakter miejsca, na ścianach zaprezentowano wielkoformatowe fotografie dokumentujące historię targu rybnego w Bergen. W związku z krajoznawczymi walorami miejsca na wyższych piętrach umieszczono informację turystyczną z panoramicznymi oknami na zabytkową starówkę.

Nowy budynek tradycyjnego targu rybnego w Bergen został wyróżniony nagrodą WAN (World Architecture News) za rok 2013 r. Przeprowadzka przyniosła również bardziej wymierne efekty – pozwoliła nie tylko zwiększyć liczbę turystów odwiedzających bazar, ale również zbudować relację z klientami, których 40 proc. powraca po zakupy co tydzień.