

Presseinformation

Smart Solutions

„Dumme Systeme sind keine schlaue Entscheidung!“

Arnsberg, April 2022 – Smartness ist eines der Zukunftsthemen im Lichtmarkt. Im Fokus stehen smarte Full-Service-Lösungen, die längst vielfältige Funktionen weit über reine Beleuchtungsaufgaben hinaus übernehmen.

Alles eine Frage der Intelligenz: Neben Lichtmanagement, Vernetzung und Cloud-Anwendungen als Basisanforderungen eröffnet die fortschreitende Digitalisierung viele neue Chancen und Potenziale. „Mit unseren smarten, schlüsselfertigen Full-Service-Konzepten ist die Beleuchtung nicht nur ‚zukunftssicher‘ – sie bringt die Zukunft schon heute in die Gebäude und Städte“, erklärt Joachim Geiger, CSO und CMO bei TRILUX. Netzwerkfähige Leuchten und das leistungsfähige Lichtmanagementsystem LiveLink sind dabei nur der Anfang. Über offene Schnittstellen lassen sich IoT-Komponenten nahtlos in das Beleuchtungsnetzwerk integrieren, beispielsweise CO₂-Sensoriken, Beacons für Location Based Services, Monitore, Lautsprecher oder Kameras. „Die Möglichkeiten sind enorm und dank perfekt konfigurierter Plug-and-Play-Lösungen ist der Aufwand gering“, so Geiger. „Wer heute bei der Planung eines Beleuchtungssystems die Themen Smartness und Zukunftssicherheit ausklammert, verschenkt enorme Potenziale. Oder kurz gesagt: Smarte Systeme sind langfristig eine schlaue Entscheidung“, fasst es Joachim Geiger zusammen.

Zwei aktuelle TRILUX Projekte zeigen die Bandbreite der Möglichkeiten.

Kühne+Nagel – ein großer Schritt auf dem Weg zu einer grünen Logistik

Auf dem Weg zur Klimaneutralität bis 2030 modernisierte der Logistikkonzern Kühne+Nagel die alte, unregelmäßige Beleuchtung an den norddeutschen Logistikkdrehscheiben Obergeorgswerder und Altenwerder mit smarten, zukunftsfähigen TRILUX Lösungen.

Am Standort Obergeorgswerder mit 44.000 m² Umschlagsfläche kommen 7,5 km E-Line NEXT LED Lichtband zum Einsatz, immer mit maßgeschneiderter Lichttechnik für jeden Logistikbereich. Die Leuchten wurden mit dem Lichtmanagementsystem LiveLink Premium vernetzt, mit Sensoren zur Tageslicht- und Anwesenheitserfassung kombiniert und an die Cloud angebunden. Mit dem digitalen Dienst TRILUX Light Monitoring lässt sich jeder einzelne Lichtpunkt im Netzwerk in Echtzeit überwachen, analysieren und steuern. Diese Transparenz legt die Basis für innovative Anwendungen wie Predictive Maintenance, bei der die Wartungsintervalle an den realen Bedarf angepasst werden, was die Kosten signifikant senkt. Die eingesetzten Leuchten sind IoT-ready und können auch nachträglich noch über standardisierte Schnittstellen mit IoT-Komponenten bestückt werden. In Obergeorgswerder kommen E-Line NEXT LED Module mit integrierten Beacons für den Location Based Service „Heat-Mapping“ zum Einsatz. Leistungsfähige 3-D-Sensoren in den Leuchten ermitteln die Laufwege von Personen und Fahrzeugen in den Hallen – und stellen sie als grafisch aufbereitete Häufigkeitsverteilungen auf dem Hallengrundriss dar. So lassen sich Gefahrenstellen und Engpässe identifizieren und Prozesse optimieren. Auch die Außenbereiche wurden mit smarten TRILUX Lösungen ausgestattet – unter anderem mit 165 Jovie LED Mastleuchten als SLR-Variante (Smart Lighting Ready), die mit dem Lichtmanagementsystem LiveLink Outdoor vernetzt und mit Sensoren kombiniert wurden. Die Umrüstung erfolgte an beiden Standorten während des laufenden Betriebs – und hat sich mehr als gelohnt. Nicht nur durch eine deutlich verbesserte Lichtqualität, sondern auch durch signifikant reduzierte Energiekosten um bis zu 30 Prozent in Altenwerder.



(Fotos: TRILUX)

Port of Kiel – smarte Fassade Ahoi

Drei neue Landstromanlagen sollen in Zukunft bis zu 60 Prozent des Strombedarfs der anlandenden Fähr- und Kreuzfahrtschiffe im Kieler Hafen decken. Um dem Projekt die verdiente Aufmerksamkeit zu verschaffen und die Markenidentität des Port of Kiel zu stärken, sollte die Fassadenfront eines der dazugehörigen Trafogebäudes mit einem riesigen, flexibel bespielbaren Mediascreen bestückt werden. Dazu wurde in Zusammenarbeit mit der Carl Stahl ARC GmbH eine Vorhangfassade mit 12.000 LEDs als Sonderlösung entwickelt – und über zwei Fronten des Trafogebäudes angebracht. Die Leuchten wurden über das Lichtmanagementsystem LiveLink Outdoor vernetzt und an die Cloud angebunden. Das ermöglicht eine komfortable und präzise Steuerung der LED auf Lichtpunktebene. Farben und Helligkeiten können dank „Tunable White-LEDs“ dynamisch variiert werden – ideal zur Darstellung von Schriften, Logos oder Animationen. Die Möglichkeiten sind unbegrenzt: einlaufende Schiffe werden beispielsweise weithin sichtbar von einem animierten Port-of-Kiel-Logo begrüßt. Zudem zeigt der riesige Screen die aktuellen Leistungsdaten der Landstromanlage. Weitere Einsatzgebiete: animierte, künstlerisch hochwertige Plakate zur Kieler Woche, Mitarbeiterwerbung für den Hafen, umweltbezogene oder touristische Informationen und vieles mehr. Sogar als riesigen Screen für einfache Videospiele lässt sich die Fassade nutzen, beispielsweise für eine Partie „Port Pong“. Mit der Fassade besitzt Kiel eine neues aufmerksamkeitsstarkes Marketing-Instrument, und TRILUX eine weitere starke Referenz für smarte Sonderleuchtenlösungen im Bereich der Event- und Entertainmentbeleuchtung.



(Fotos: TRILUX)

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem wtec, Crossscan, ICT und die Online-Plattform watt24. Das Innovationszentrum bündelt als Abteilung für Research und Development die Innovationskraft unter dem Dach von TRILUX. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Frankreich, der Schweiz und in den Vereinigten Arabischen Emiraten vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX knapp 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com.

Kontakt Presse:

TRILUX
Corporate Communications | Group Marketing
Isabel Sabisch
Matthias-Brüggen-Straße 75
50829 Köln
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4945
Mail: isabel.sabisch@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 - 6199
Mail: trilux@faktor3.de

Sie wollen in Zukunft keine Informationen von TRILUX erhalten? Dann klicken Sie bitte hier oder senden eine Mail mit dem Betreff "Unsubscribe" an trilux@faktor3.de