

Presseinformation

Qualität

„Qualität ist anspruchsvoll, aber voller Chancen!“

Arnsberg, April 2022 – Wie kann sich ein mittelständisches, inhabergeführtes Unternehmen in einem dynamischen und kompetitiven Markt behaupten – und sogar wachsen? Die Antwort, die TRILUX als deutscher Marktführer für technisches Licht darauf gibt, ist ebenso einfach wie anspruchsvoll: Qualität.

Seit der Unternehmensgründung vor 110 Jahren ist Qualität als Kern fest in der TRILUX Unternehmens-DNA verankert. Ziel ist es, Kunden genau wie Partner und Mitarbeiter mit erstklassigen und einzigartigen Lösungen und Leistungen zu begeistern und sich so vom Wettbewerb zu differenzieren. Mit jedem Kontakt, jedem Produkt und jedem Projekt. „Unser Qualitätsanspruch zieht sich als roter Faden durch das gesamte Unternehmen, angefangen bei der Licht- über die Produkt- und Designqualität, bis hin zur Daten- und Servicequalität“, fasst es CFO Johannes Huxol zusammen. Mit diesem Anspruch entwickelt TRILUX maßgeschneiderte, zukunftsweisende Lösungen für den Lichtmarkt. „Natürlich ist das kontinuierliche Streben nach höchster Qualität anstrengend und anspruchsvoll – aber langfristig voller Chancen, da zufriedene Kunden und Mitarbeiter die einzig solide Basis für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg sind“, so Huxol. Die besonders im dynamischen Lichtmarkt erforderliche kontinuierliche fachliche Qualifikation stellt TRILUX dabei durch ein breites Portfolio an Weiterbildungsangeboten an der TRILUX Akademie sicher – und zwar für alle Marktteilnehmer. Mit Erfolg: Bei vielen aktuellen Projekten sind hohe Qualitätsansprüche – etwa eine exzellente Produkt- und Servicequalität – zentrale Anforderungen und ein wichtiges Auswahlkriterium für die Zusammenarbeit. Zwei Beispiele:

UP! – Highlight-Lösungen für einen städtebaulichen Höhepunkt

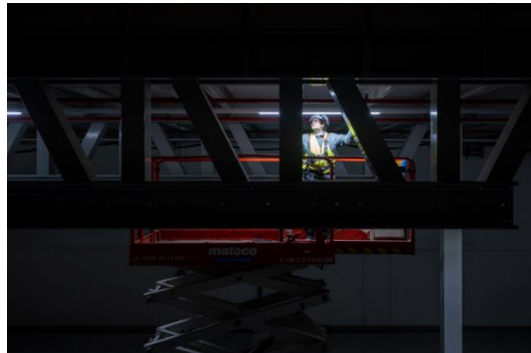
Der Komplettumbau des ehemaligen Berliner DDR-Kaufhauses Centrum zu einem topmodernen New-Work-Bürogebäude ist ein architektonisches Leuchtturmprojekt mit hoher nationaler und internationaler Strahlkraft. Entstanden ist ein einzigartiger Komplex mit rund 65.000 Quadratmetern Nutzfläche, die perfekt an die Anforderungen von New-Work-Konzepten angepasst sind. Eine Besonderheit waren die außergewöhnlich hohen Vorgaben an Design, Funktionalität, Flexibilität und Effizienz. Die Beleuchtung musste überall optimale Lichtverhältnisse schaffen und gleichzeitig mit der industriell geprägten Innenarchitektur mit offenen Betonflächen und sichtbaren Rohren und Leitungen harmonisieren. Die Lösung: die E-Line NEXT LED als Sonderanfertigung in stylischem Schwarz. Durch den modularen Aufbau lässt sich das Lichtband perfekt an die verschiedenen Einsatzbereiche im Gebäude anpassen, z.B. als UGR19-Variante für Bildschirmarbeitsplätze. Das Ergebnis: eines der attraktivsten und nachhaltigsten Bürogebäude in Berlin.



(Fotos: Linus Lintner)

REWE Zentrallager Nord – starke Lösungen im großen Maßstab

Mit dem Bau des 85.000 Quadratmeter großen Zentrallagers Nord setzt die REWE Markt GmbH neue Maßstäbe in Sachen nachhaltiger Logistik. Geplant ist die Gebäudezertifizierung als Gold Standard nach den Richtlinien der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB). Ein wichtiger Baustein: die Beleuchtung. Die Anforderungen an diese waren gleich auf mehreren Ebenen extrem anspruchsvoll. Gesucht wurden hocheffiziente, steuerbare Beleuchtungslösungen für sämtliche Innenbereiche von den Logistik-Hallen bis zu den Büros sowie für überdachte Außenbereiche wie die Laderampen oder das Parkhaus. Insbesondere in den Logistikhallen muss sich die Beleuchtung in den unterschiedlichen Umgebungen bewähren und Hallenhöhen zwischen fünf und 32 Metern sowie Raumtemperaturen von -24°C bis $+26^{\circ}\text{C}$ meistern. Durch das sehr breit gefächerte Produktportfolio mit hochwertigen Lösungen für jeden Bereich konnte TRILUX die Anforderungen als Full-Service-Anbieter aus einer Hand erfüllen. Unter anderem wurden 20 Kilometer maßgeschneidertes E-Line NEXT LED Lichtband, 652 Olevelon Fit Feuchtraumleuchten sowie 2.000 Siella LED Deckeneinlegeleuchten installiert. Natürlich – Stichwort Qualitätsarbeit – alles im Zeitplan.



(Fotos: TRILUX)

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem wtec, Crossscan, ICT und die Online-Plattform watt24. Das Innovationszentrum bündelt als Abteilung für Research und Development die Innovationskraft unter dem Dach von TRILUX. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Frankreich, der Schweiz und in den Vereinigten Arabischen Emiraten vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX knapp 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com.

Kontakt Presse:

TRILUX
Corporate Communications | Group Marketing
Isabel Sabisch
Matthias-Brüggen-Straße 75
50829 Köln
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4945
Mail: isabel.sabisch@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 - 6199
Mail: trilux@faktor3.de

Sie wollen in Zukunft keine Informationen von TRILUX erhalten? Dann klicken Sie bitte hier oder senden eine Mail mit dem Betreff "Unsubscribe" an trilux@faktor3.de