

Presseinformation

Nachhaltigkeit

„Nachhaltigkeit ist für uns eine Selbstverständlichkeit!“

Arnsberg, April 2022 – Energieeffiziente Produkte und Lösungen, sparsamer Ressourceneinsatz, Kreislaufwirtschaft, eine saubere Lieferkette – bei den Themenfeldern der Nachhaltigkeit verfolgt TRILUX einen ganzheitlichen Ansatz. Mit Erfolg.

Der Fahrplan steht: Bis 2025 wird TRILUX an allen deutschen Standorten Klimaneutralität erreichen. Hinzu kommen ambitionierte Ziele für die gesamte TRILUX Gruppe. Den Weg gibt eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie vor, die in alle Projekte, Prozesse und Produkte einfließt. Von der Produktentwicklung und dem Materialeinsatz über die Verpackungen und Transportwege bis hin zur Weiterverwendung oder dem Recycling der Leuchten nach Ende ihrer Lebensdauer. „Wir suchen konsequent und kontinuierlich auf allen Ebenen nach Optimierungspotenzial, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren“, sagt Hubertus Volmert, CEO bei TRILUX. „Gleichzeitig helfen unsere energieeffizienten und nachhaltigen Produkte und Lösungen vielen Unternehmen und Kommunen, ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.“ Für TRILUX endet das wichtige Thema, Treibhausgasemissionen zu reduzieren, nicht an den eigenen Unternehmenstoren. „Wir treiben Nachhaltigkeit auch für Kunden, Partner und unsere Gesellschaft voran“, so Volmert. Dazu gehören für das Familienunternehmen im Sauerland interne Forschungsprojekte ebenso wie das Engagement in nationalen und internationalen Forschungsgruppen. Vier aktuelle Beispiele zeigen, wie und wo sich TRILUX engagiert.

V.Offices – Polens nachhaltigstes Bürogebäude

Attraktiv, effizient, ausgezeichnet: Der V.Offices Bürokomplex in Krakau wurde von BREEAM– dem internationalen Bewertungssystem für ökologische und soziokulturelle Aspekte der Gebäude-Nachhaltigkeit – mit einem Score von 98,87 Prozent ausgezeichnet. Damit ist das ikonische Bauwerk das effizienteste Bürogebäude Polens und eines der nachhaltigsten weltweit. Ein zentraler Baustein für die herausragende Punktzahl sind die energieeffizienten Beleuchtungslösungen von TRILUX. Sie minimieren deutlich den Energieverbrauch für das Licht im Zusammenspiel mit dem TRILUX Lichtmanagementsystem LiveLink. Mit insgesamt 1.540 Leuchten für den Innen- und Außenbereich setzte TRILUX das gesamte Projekt als Komplettanbieter um. Höchste Effizienz, exzellenter Sehkraft und minimale Lichtverschmutzung – alles Faktoren, die in die BREEAM-Scores einfließen.



(Fotos: TRILUX)

TRIPOLIS – denkmalgeschütztes Effizienzwunder mit dem TRI-Sensor

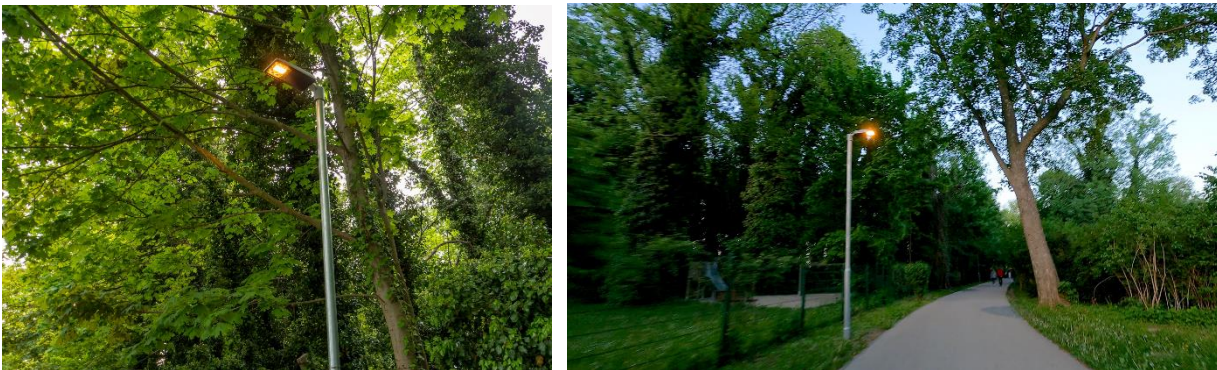
Ein Musterbeispiel für Energieeffizienz und Nutzerkomfort ist das TRIPOLIS Projekt in Amsterdam (NL), das TRILUX noch bis Juni 2022 umsetzt. Es ist das größte Bauprojekt in der mehr als 100-jährigen Unternehmensgeschichte. Die Aufgabe: das denkmalgeschützte Areal mit 49.000 Quadratmetern Bürofläche in ein hochmodernes attraktives Arbeitsumfeld umgestalten, das neue Maßstäbe bei Raumklima und Nachhaltigkeit setzt. Insgesamt kommen allein in den Innenbereichen 10.000 TRILUX Leuchten zum Einsatz. In 3.000 davon ist ein spezieller Sensor eingebaut, den TRILUX gemeinsam mit dem Unternehmen Chess Wise entwickelt hat. Dieser TRI-Sensor ermittelt Daten wie die Temperatur, den Luftstrom oder den CO₂-Gehalt in der Luft. Er liefert die bislang präzisesten Ergebnisse im Markt, um Wärme, Luft und Licht im Raum passgenau zu regulieren und ein gesundes, kreativitätsförderndes Arbeitsumfeld zu schaffen. Ein bedeutsamer Beitrag, den Weg in die Zukunft des Arbeitens heute schon zu ebnen.



(Fotos: MVRDV)

Radweg am Templiner See – ökologische Außenbeleuchtung in Potsdam

Die Stadt Potsdam suchte für den Radweg am Templiner See nach einer smarten Beleuchtungslösung, die optimale Sehverhältnisse für Passanten schafft und die störenden Auswirkungen auf Flora und Fauna minimiert. Die Wahl fiel auf TRILUX und die energieeffizienten Jovie LED Leuchten, die über das Lichtmanagementsystem LiveLink Outdoor vernetzt und präzise gesteuert werden. Eine smarte Besonderheit des Systems ist „mitlaufendes Licht“, das die Radfahrer auf ihrem Weg entlang der Uferpromenade begleitet. Sind keine Personen im Erfassungsbereich der Sensoren, wird die Grundhelligkeit der Leuchten auf 50 Prozent gedimmt. In den Nachtstunden zwischen 22:00 und 05:00 Uhr sinkt das Grundniveau sogar auf nur 10 Prozent, was die Umwelt schont und Energiekosten reduziert. Auch die Lichtfarbe wurde nach ökologischen Kriterien gewählt: Insekten werden insbesondere von Licht mit einem hohen Blauanteil angezogen. Die Lichtfarbe der Jovie LED ist mit warmweißen 2.700 Kelvin besonders insektenfreundlich.



(Fotos: TRILUX)

SUMATRA – gemeinsam forschen und vorangehen

SUMATRA (**S**ustainable **M**aterials – from **R**ecycling back to **A**pplication) ist ein vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördertes Projektkonsortium aus Wirtschaft und Wissenschaft. Es sucht nach innovativen Antworten, wie sich die Effizienz von Beleuchtungssystemen weiter verbessern lässt. Dabei wird unter anderem der gesamte Produktlebenszyklus unter die Lupe genommen, mit dem Ziel, den Ressourcenverbrauch durch neue, alternative Nutzungskonzepte zu minimieren. Hier ist TRILUX mit zukunftsweisenden Servicelösungen wie „Mieten statt Kaufen“ oder „Pay per Use“ bereits einer der Branchenpioniere. Das Prinzip: Die Beleuchtung bleibt nach Ende der vertraglich vereinbarten Nutzung im Besitz von TRILUX und wird danach ökologisch optimal weiterverwertet. Durch alternative Einsatzszenarien, gezielte Verwertung bestimmter Komponenten oder Rückgewinnung der Rohstoffe zum Beispiel.

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem wtec, Crosscan, ICT und die Online-Plattform watt24. Das Innovationszentrum bündelt als Abteilung für Research und Development die Innovationskraft unter dem Dach von TRILUX. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Frankreich, der Schweiz und in den Vereinigten Arabischen Emiraten vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX knapp 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com.

Kontakt Presse:

TRILUX
Corporate Communications | Group Marketing
Isabel Sabisch
Matthias-Brüggen-Straße 75
50829 Köln
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4945
Mail: isabel.sabisch@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 - 6199
Mail: trilux@faktor3.de

Sie wollen in Zukunft keine Informationen von TRILUX erhalten? Dann klicken Sie bitte hier oder senden eine Mail mit dem Betreff "Unsubscribe" an: trilux@faktor3.de