

Presseinformation

Individualisierung und Services

„Einzigartigkeit wird zum Standard!“

Arnsberg, April 2022 – Jedes Projekt ist einzigartig. Deshalb bietet TRILUX seinen Kunden „die große Freiheit“ – mit Lösungen, die sich einfach individualisieren lassen oder sogar speziell nach Kundenwunsch entwickelt werden. Und mit maßgeschneiderten Serviceleistungen, die alles rund um das Thema Licht abdecken, von der Finanzierung bis zu digitalen Diensten.

Customization ist eines der großen Buzzwords im Lichtmarkt, also die Individualisierung bestehender Lösungen nach eigenen Vorgaben. Klassische Beispiele sind neben der individuellen Anfertigung von Leuchten auch Sonderlackierungen des Leuchtenkörpers in der Unternehmens-CI (Corporate Identity) oder Abdeckscheiben mit aufgedrucktem Logo. Hier bietet TRILUX seinen Kunden bereits viele Möglichkeiten. Einige besonders anspruchsvolle Architekturprojekte erfordern jedoch komplette Neuentwicklungen. Durch die unternehmenseigene Manufaktur lassen sich individuelle Kundenwünsche innerhalb kürzester Zeit umsetzen. Karsten Müller, Geschäftsführer bei TRILUX Architectural, ist von dem Trend nicht überrascht. „Unternehmen wissen um die Potenziale eines stimmigen Gesamtauftritts, bei dem alle Elemente – auch die Beleuchtung – stringent auf die Unternehmensidentität einzahlen. Deshalb wird die Nachfrage nach Sonderwünschen in Zukunft zunehmen und mehr und mehr zum Standard“, so Müller. Bereits heute belegt TRILUX die entsprechenden Kompetenzen mit zahlreichen Referenzen. Zwei Beispiele:

CSSB – ein Design aus höheren Kreisen

Das CSSB (Centre for Structural Systems Biology) ist eine interdisziplinäre Forschungseinrichtung auf dem DESY-Campus in Hamburg. Beleuchtet wird der anspruchsvolle und vielseitige Neubau mit einem Mix aus dem TRILUX Standardportfolio und Sonderleuchten. Zentrale, stilprägende Elemente sind drei riesige Lichtringe mit einem Durchmesser von drei bzw. sechs Metern, die scheinbar

schwerelos über dem verglasten, mehrstöckigen Foyer schweben. Passend dazu werden auch Galerien, Zwischendecken, Hörsaal, Cafeteria und Korridore mit einer Sonderlösung beleuchtet. Die rund einhundert unterschiedlich großen, runden Lichtdecken sind nahtlos in Decken und Wände eingelassen und tragen stilprägend zur Gebäudeidentität bei. Auch in allen anderen Gebäudebereichen – Labore, Büros, Besprechungsräume – sorgen TRILUX Lösungen für exzellentes und effizientes Licht. Ein Charakterbau aus einem Guss.



(Fotos: TRILUX)

Canadian Parliament – Licht- und designtechnisch anspruchsvoll

Das Kanadische Parlament in Ottawa suchte im Rahmen von Renovierungsarbeiten eine technisch führende Lichtlösung für die Konferenzräume im Westblock. Sie musste sowohl mit dem historischen Gebäudeensemble harmonieren als auch höchste Ansprüche an die Lichtqualität erfüllen, etwa für TV-Übertragungen aus dem Sitzungssaal. In enger Zusammenarbeit mit dem renommierten New Yorker Lichtplanungsbüro OVI und den Architekten von ARCOP entwickelte TRILUX Architectural drei Sonderleuchten. Zentrales Design-Element mit hohem Wiedererkennungswert bei den einhundert Deckeneinbau- und -anbauleuchten im Sitzungssaal ist ein spitzer, vierzackiger Stern. Nicht minder beeindruckend sind die 92 riesigen Deckenanbauleuchten mit einem Durchmesser von zwei Metern in vier weiteren Ausschusssälen. Hier wurde der leuchtende Stern durch die Kaschierung einer flächigen Leuchte umgesetzt. Dazu kamen weitere konstruktive und technische Sonderwünsche bei allen Leuchten, beispielweise spezielle, akustikdämpfende Eigenschaften zur Verbesserung der Gesprächsatmosphäre und eine besonders einfache Revisionierbarkeit.



(Fotos: Tom Arban Photography, Toronto // Richard Seck Photography, North York)

Eine ähnliche Flexibilität bietet TRILUX seinen Kunden mit einem breit gefächerten modularen Leistungsportfolio. Die Angebotsbreite reicht von der Suche nach maßgeschneiderten Finanzierungslösungen wie „Light as a Service“ oder der Unterstützung beim Einwerben von Fördermitteln über Lichtplanung, Installation, Wartung und Betrieb bis hin zur Konzeption und dem Betrieb von IoT-Anwendungen. „Insbesondere bei der Finanzierung besteht ein hoher Beratungsbedarf“, weiß Uwe Graf, Leiter der Business Unit Services. „Wir suchen gemeinsam mit dem Kunden nach der optimalen Lösung und bieten durch höchste Transparenz und objektiv vergleichbare Ansätze das optimale Ergebnis“, so Graf. Ein gutes Beispiel:

rauch Möbelwerke – großes Projekt, tiefgehende Beratung, hohe Einsparungen

Die rauch Möbelwerke aus Freudenberg zählen zu den größten Herstellern von Schlafzimmermöbeln und Schrankprogrammen in Europa. Das Unternehmen wollte die veraltete Beleuchtung am 103.000 Quadratmeter großen Unternehmenshauptsitz mit Verwaltungs- und Werkstattflächen sanieren. Und entschied sich für TRILUX als Full-Service-Dienstleister zur Umrüstung des gesamten Standorts mit maßgeschneiderten LED-Lösungen. Auf der Suche nach der optimalen Finanzierungslösung wurden vier verschiedene Optionen detailliert diskutiert, unter anderem die bilanzneutrale Finanzierung mit dem TRILUX „Light as a Service“-Mietmodell. Nach einer objektiven Gegenüberstellung der verschiedenen Finanzierungsmodelle wählte rauch eine maßgeschneiderte Kaufoption – unter anderem, um noch vorhandene KfW-Zuschüsse für die LED-Transformation zu nutzen. Die Umrüstung hat sich vom ersten Tag an gelohnt: Durch die Sanierung spart rauch pro Monat 44.000 Euro an Energiekosten für die Beleuchtung. Ein attraktives Modell auch für die anderen rauch Standorte.



(Fotos: TRILUX)

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem wtec, Crossscan, ICT und die Online-Plattform watt24. Das Innovationszentrum bündelt als Abteilung für Research und Development die Innovationskraft unter dem Dach von TRILUX. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Frankreich, der Schweiz und in den Vereinigten Arabischen Emiraten vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX knapp 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com.

Kontakt Presse:

TRILUX
Corporate Communications | Group Marketing
Isabel Sabisch
Matthias-Brüggen-Straße 75
50829 Köln
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4945
Mail: isabel.sabisch@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 - 6199
Mail: trilux@faktor3.de

Sie wollen in Zukunft keine Informationen von TRILUX erhalten? Dann klicken Sie bitte hier oder senden eine Mail mit dem Betreff "Unsubscribe" an trilux@faktor3.de