

"Głupie systemy nie są mądrymi wyborami!"

Smart Solutions

Rozwiązania SMART to jeden z tematów przyszłości na rynku oświetleniowym. W centrum uwagi znajdują się inteligentne, produkty i systemy, które już od dawna obejmują szeroki zakres funkcji wykraczających daleko poza zadania czysto oświetleniowe.

Wszystko jest kwestią inteligencji. Poza zarządzaniem światłem, sieciami i aplikacjami w chmurze które stały się normą, postępująca cyfryzacja otwiera wiele nowych możliwości i potencjałów. "Dzięki naszym inteligentnym, gotowym koncepcjom pod klucz oświetlenie jest nie tylko "przyszłościowe" - już dziś wprowadza przyszłość do budynków i miast" - wyjaśnia Joachim Geiger, CSO i CMO firmy TRILUX. Zdolne do pracy w sieci oprawy i wydajny system zarządzania światłem LiveLink to dopiero początek. Otwarte interfejsy umożliwiają bezproblemową integrację komponentów IoT z siecią oświetleniową, np. czujników CO2, beaconów do usług lokalizacyjnych, monitorów, głośników i kamer. "Możliwości są ogromne, a dzięki doskonale skonfigurowanym rozwiązaniom plug-and-play wymagany wysiłek jest niewielki" - mówi Geiger. "Każdy, kto pomija tematykę smartness i przyszłej kompatybilności podczas planowania systemu oświetleniowego, pozbawia się ogromnego potencjału. Innymi słowy, inteligentne systemy to w dłuższej perspektywie bardzo mądra decyzja" - podsumowuje Joachim Geiger.

Kuehne+Nagel – duży krok w kierunku zielonej logistyki

Na drodze do neutralności klimatycznej do 2030 roku grupa logistyczna Kühne+Nagel zmodernizowała stare, niekonwencjonalne oświetlenie w centrach logistycznych Obergeorgswerder i Altenwerder w północnych Niemczech, za pomocą inteligentnych rozwiązań TRILUX.

W zakładzie Obergeorgswerder o powierzchni przeładunkowej 44 000 m² zastosowano 7,5 km systemów linii ciągłych E-Line NEXT LED, z technologią oświetleniową dostosowaną do każdego obszaru logistycznego. Oprawy zostały połączone w sieć z systemem zarządzania światłem LiveLink Premium, podłączonym do chmury oraz wyposażonym w czujniki światła dziennego i wykrywania obecności. Dzięki cyfrowej usłudze Light Monitoring od TRILUX każdy pojedynczy punkt świetlny w sieci może być monitorowany, analizowany i sterowany w czasie rzeczywistym. Ta przejrzystość stanowi podstawę dla innowacyjnych zastosowań, takich jak konserwacja predykcja, w której terminy serwisowania są dostosowywane do rzeczywistych potrzeb, co znacznie obniża ich koszty. Zastosowane oprawy są przystosowane do IoT i mogą być również doposażone w komponenty IoT za pomocą standardowych interfejsów. W Obergeorgswerder moduły LED E-Line NEXT ze zintegrowanymi beaconami są wykorzystywane do usługi lokalizacyjnej heat-mapping. Wysokowydajne czujniki 3D w oprawach określają ścieżki osób i pojazdów w halach i wyświetlają je w postaci graficznie przetworzonych rozkładów częstotliwości na planie hali. Pozwala to na identyfikację miejsc niebezpiecznych i wąskich gardeł, co pozwala optymalizować procesy logistyczne. Również obszary zewnętrzne zostały wyposażone w rozwiązania smart - w tym 165 opraw słupowych Jovie LED w wersji SLR (Smart Lighting Ready), które połączono w sieć z systemem zarządzania światłem LiveLink Outdoor i czujnikami. Modernizacja została przeprowadzona w obu lokalizacjach w trakcie bieżącej eksploatacji i zwróciła się z nawiązką - nie tylko dzięki wyraźnej poprawie jakości światła, ale także dzięki znacznemu obniżeniu kosztów energii - aż 30 procent w zakładzie w Altenwerder.

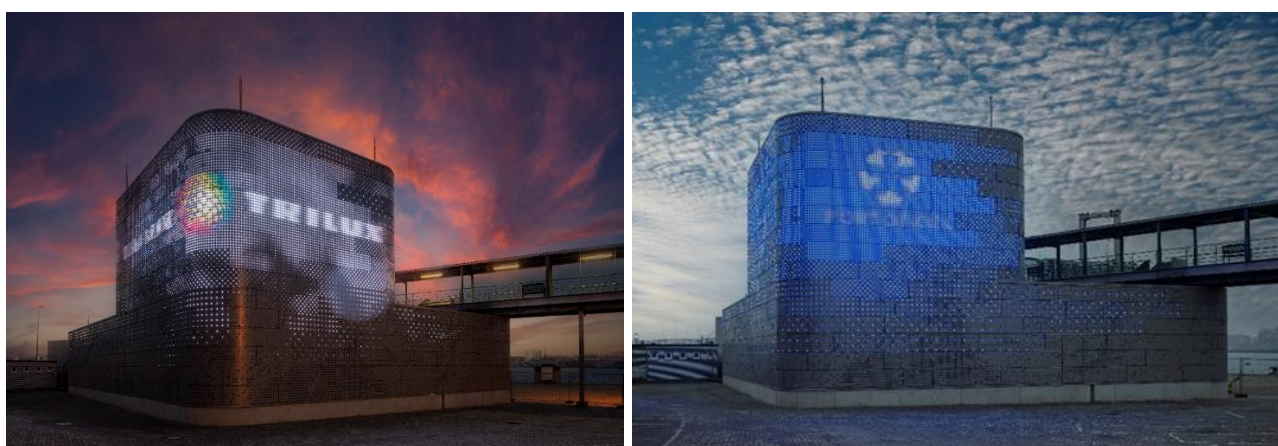
- 3 -



(Foto: TRILUX)

Port Kiloński - inteligentna fasada - ahoj!

Trzy nowe elektrownie lądowe mają w przyszłości pokrywać do 60 procent zapotrzebowania na energię elektryczną statków promowych i wycieczkowych, które lądują w porcie w Kilonii. Aby projekt wybudzał zainteresowanie, a marka portu Kilonia wzmocniła swój wizerunek, na fasadzie jednego z budynków transformatorowych umieszczono ogromny, ekran medialny umożliwiający wyświetlanie dowolnych treści i komunikatów. W tym celu we współpracy z firmą Carl Stahl ARC GmbH opracowano ścianę kurtynową z 12.000 diod LED i zainstalowano ją na dwóch frontach obiektu. Oprawy zostały połączone w sieć za pomocą systemu zarządzania światłem LiveLink Outdoor i podłączone do chmury. Umożliwia to wygodne i precyzyjne sterowanie diodami LED na poziomie punktu świetlnego. Kolory i jasność mogą być dynamicznie zmieniane dzięki przestrajalnym białym diodom LED, dzięki czemu instalacja idealnie nadaje się do wyświetlania napisów, logo i animacji. Możliwości są wręcz nieograniczone: np. przybywające statki witane są przez widoczne z daleka animowane logo portu Kilonia. Ponadto na ogromnym ekranie wyświetlane są aktualne dane dotyczące wydajności lądowej instalacji energetycznej. Pozostałe zastosowania? Do wyboru, do koloru - animowane, artystyczne postery, reklama pracowników portu, informacja ekologiczna lub turystyczna i wiele innych. Fasada może być nawet wykorzystana jako gigantyczny ekran do prostych gier wideo, jak np. runda "Port Pong". Ten projekt, to nowe, przyciągające wzrok narzędzie marketingowe dla portu Kilonia, a dla TRILUX kolejny mocny punkt odniesienia dla inteligentnych, specjalnych rozwiązań oświetleniowych w dziedzinie oświetlenia imprez i rozrywki..



(Foto: TRILUX)

Kilka słów o TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT stanowi najprostszą i najbardziej niezawodną drogę do indywidualnych, energooszczędnych i przyszłościowych rozwiązań oświetleniowych. Na dynamicznym i coraz bardziej złożonym rynku oświetleniowym klienci otrzymują optymalne doradztwo, idealną konfigurację i perfekcyjne światło. Aby to zapewnić, TRILUX korzysta z szerokiego portfolio technologii i usług oraz skutecznych partnerów i przedsiębiorstw w ramach Grupy TRILUX. Specjalista w dziedzinie oświetlenia łączy poszczególne komponenty, aby stworzyć kompletne rozwiązania szyte na miarę - zawsze idealnie dopasowane do wymagań klienta i obszaru zastosowania. Dzięki temu kompleksowe i obszerne projekty mogą być prosto i szybko realizowane z jednego źródła. Zgodnie z zasadą SIMPLIFY YOUR LIGHT obok jakości i efektywności na pierwszym planie rozwiązań dla klientów znajduje się łatwość planowania, montażu i użytkowania.

Grupa TRILUX posiada sześć zakładów produkcyjnych w Europie i Azji oraz wspiera międzynarodowych klientów za pomocą 30 spółek zależnych i wielu partnerów handlowych. Do działu Light należą marki TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite i Zalux. Do spółek powiązanych należą wtec, Crossscan, ICT i platforma internetowa watt24. Centrum Innowacji, jako dział badań i rozwoju, skupia innowacyjną siłę pod dachem TRILUX. Akademie TRILUX mają swoje siedziby w Niemczech, Austrii, Holandii, Belgii, Wielkiej Brytanii, Francji, Szwajcarii i Zjednoczonych Emiratach Arabskich i przekazują wiedzę na temat tematów, trendów i nowości w branży oświetleniowej. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie około 5 000 pracowników, a jego siedziba mieści się w Arnsberg w Niemczech.

Po więcej informacji zapraszamy na www.trilux.com.pl.

Kontakt dla prasy:

TRILUX
Marketing Manager CEE
Karolina Polkowska
Diamond Business Park,
Posąg 7 Panien 1,
02-495 Warszawa
Tel: +48 504 100 373
Mail: polkowska@trilux.com

LoveBrands Group
TRILUX Press Agency
Elżbieta Tymkowska
ul. Generała Józefa Zajączka 11/C5
01-510 Warszawa
Tel: +48 733 014 108
Mail: elzbieta.tymkowska@lovebrandsgroup.pl