

"Jakość jest wymagająca, ale pełna możliwości!"

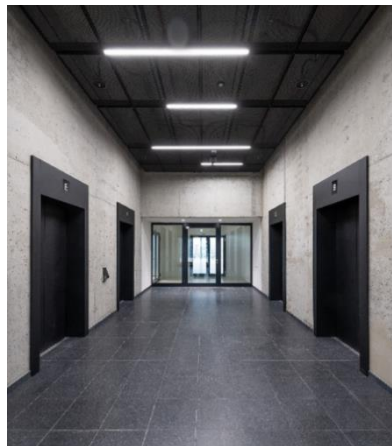
Quality

Jak średniej wielkości przedsiębiorstwo prowadzone przez właściciela może utrzymać się na dynamicznym i konkurencyjnym rynku, a nawet rozwijać się? Odpowiedź TRILUX, lidera niemieckiego rynku oświetlenia technicznego, jest równie prosta, co wymagająca: jakość.

Od momentu założenia firmy 110 lat temu, jakość jest mocno zakorzeniona w DNA przedsiębiorstwa TRILUX. Celem jest inspirowanie klientów, partnerów i pracowników, wyjątkowymi rozwiązaniami i usługami najwyższej klasy, co stanowi wyróżnik na tle konkurencji. "Nasze dążenie do jakości jest jak nić, która w całym przedsiębiorstwie łączy ze sobą jakość światła, produktów i projektów, aż po jakość naszych danych i usług" - podsumowuje dyrektor finansowy Johannes Huxol. W oparciu o tą filozofię, TRILUX opracowuje indywidualne, pionierskie rozwiązania dla rynku oświetleniowego. "Nieustanna orientacja na najwyższej jakości jest bardzo wymagająca, ale w dłuższej perspektywie daje wiele możliwości, ponieważ zadowoleni klienci i pracownicy są jedynym trwałym fundamentem sukcesu przedsiębiorstwa" - stwierdza Huxol. TRILUX dba o ciągłe podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników, poprzez szeroką ofertę kursów doszkalających w TRILUX Akademii. Szkolenia te dostępne są również dla osób spoza TRILUX, które są częścią rynku oświetleniowego. Wysokie standardy jakości produktów i usług, to kluczowe czynniki w wielu aktualnych projektach i ważne kryterium wyboru współpracowników i dostawców.

UP! – najlepsze rozwiązania dla miejskiego wyróżnienia

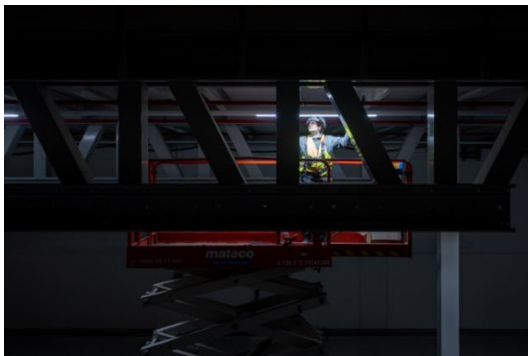
Całkowita przebudowa byłego NRD-owskiego domu towarowego w Berlinie na nowoczesny budynek biurowy, jest sztandarowym projektem architektonicznym o wysokiej randze krajowej i międzynarodowej. Powstał jedyny w swoim rodzaju kompleks o powierzchni użytkowej około 65.000 metrów kwadratowych. Jest doskonale dostosowany do wymogów koncepcji New Work. Cechą szczególną były wyjątkowo wysokie wymagania dotyczące wzornictwa, funkcjonalności, elastyczności i wydajności. Oświetlenie musiało stworzyć optymalne warunki oświetleniowe we wszystkich obszarach, a jednocześnie współgrać z industrialnym wystrojem wnętrz, charakteryzującym się wyeksponowanymi powierzchniami betonowymi oraz widocznymi rurami czy okablowaniem. Rozwiązanie TRILUX? E-Line NEXT LED w stylowym, niestandardowym czarnym wykonaniu. Dzięki modułowej konstrukcji, system linii ciągłej doskonale dopasowuje się do różnych obszarów zastosowań w budynku. Z udziałem rozwiązań TRILUX, powstał z najbardziej atrakcyjnych i zrównoważonych budynków biurowych w Berlinie.



(Foto: Linus Lintner)

REWE Magazyn Centralny Północ - duża skala wysokiej wydajności

Wraz z budową Magazynu Centralnego Północ o powierzchni 85.000 metrów kwadratowych REWE Markt GmbH wyznacza nowe standardy w zakresie zrównoważonej logistyki. Zgodnie z planem budynek ma uzyskać certyfikat Gold Standard zgodnie z wytycznymi German Sustainable Building Council (DGNB). Ważnym elementem jest oświetlenie, którego specyfikacje były niezwykle wymagające na wielu poziomach. Poszukiwano wysokowydajnych, sterowalnych rozwiązań oświetleniowych dla wszystkich obszarów wewnętrznych, od hal logistycznych po biura, jak również dla zadanych obszarów zewnętrznych, takich jak rampy załadunkowe i podziemny parking. W halach logistycznych oświetlenie musi sprawdzić się w różnych warunkach - sprostać wysokościami hal od 5 do 32 metrów oraz temperaturom pomieszczeń od -24°C do +26°C. Dzięki bogatemu portfolio z rozwiązaniami wysokiej jakości, TRILUX stał się kompleksowym dostawcą, który sprostał wymaganiom inwestora. W ramach projektu wykonano 20 kilometrów linii ciągłych E-Line NEXT LED na zamówienie, 652 oprawy Olevion Fit odporne na warunki atmosferyczne oraz 2.000 opraw sufitowych Siella LED. Wszystko zgodnie z terminem i z zachowaniem słowa klucz – jakości!



(Photos: TRILUX)

Kilka słów o TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT stanowi najprostszą i najbardziej niezawodną drogę do indywidualnych, energooszczędnych i przyszłościowych rozwiązań oświetleniowych. Na dynamicznym i coraz bardziej złożonym rynku oświetleniowym klienci otrzymują optymalne doradztwo, idealną konfigurację i perfekcyjne światło. Aby to zapewnić, TRILUX korzysta z szerokiego portfolio technologii i usług oraz skutecznych partnerów i przedsiębiorstw w ramach Grupy TRILUX. Specjalista w dziedzinie oświetlenia łączy poszczególne komponenty, aby stworzyć kompletne rozwiązania szyte na miarę - zawsze idealnie dopasowane do wymagań klienta i obszaru zastosowania. Dzięki temu kompleksowe i obszerne projekty mogą być prosto i szybko realizowane z jednego źródła. Zgodnie z zasadą SIMPLIFY YOUR LIGHT obok jakości i efektywności na pierwszym planie rozwiązań dla klientów znajduje się łatwość planowania, montażu i użytkowania.

Grupa TRILUX posiada sześć zakładów produkcyjnych w Europie i Azji oraz wspiera międzynarodowych klientów za pomocą 30 spółek zależnych i wielu partnerów handlowych. Do działu Light należą marki TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite i Zalux. Do spółek powiązanych należą wtec, Crosscan, ICT i platforma internetowa watt24. Centrum Innowacji, jako dział badań i rozwoju, skupia innowacyjną siłę pod dachem TRILUX. Akademie TRILUX mają swoje siedziby w Niemczech, Austrii, Holandii, Belgii, Wielkiej Brytanii, Francji, Szwajcarii i Zjednoczonych Emiratach Arabskich i przekazują wiedzę na temat tematów, trendów i nowości w branży oświetleniowej. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie około 5 000 pracowników, a jego siedziba mieści się w Arnsberg w Niemczech.

Po więcej informacji zapraszamy na www.trilux.com.pl.

Kontakt dla prasy:

TRILUX
Marketing Manager CEE
Karolina Polkowska
Diamond Business Park,
Posąg 7 Panien 1,
02-495 Warszawa
Tel: +48 504 100 373
Mail: polkowska@trilux.com

LoveBrands Group
TRILUX Press Agency
Elżbieta Tymkowska
ul. Generała Józefa Zajączka 11/C5
01-510 Warszawa
Tel: +48 733 014 108
Mail: elzbieta.tymkowska@lovebrandsgroup.pl