

Presseinformation

Aus Nachbars Garten: Kooperation statt Wettbewerb

TRILUX und BRUMBERG nutzen Synergien im Vertrieb

Arnsberg/Sundern, Oktober 2018 – Zusammenarbeit, Kooperationen und Netzwerk sind bis heute das unternehmerische Erfolgsprinzip der Beleuchtungsexperten TRILUX und BRUMBERG. Die Vorteile dieser Partnerschaft nutzen die zwei Sauerländer Unternehmen jetzt noch intensiver: Die „Nachbarn“ werden ab dem 08. Oktober gezielt im Vertrieb kooperieren und Gemeinsamkeiten nutzen.

Die Lichtbranche ist heute geprägt von intensivem Wettbewerb, Partnerschaften und Netzwerke hingegen sind ein wichtiger Bestandteil einer zukunftsfähigen Ausrichtung. Diese funktionieren mit einem gemeinsamen Hintergrund umso besser: Nur knapp 14 Kilometer Luftlinie sind die beiden Unternehmen der Lichtbranche voneinander entfernt – TRILUX mit Sitz in Arnsberg, BRUMBERG in Sundern.

Dem international steigenden Wettbewerb treten die regional verwurzelten Mittelständler ab Oktober verstärkt mit ihrem zukunftsfähigen und zugleich wertorientierten Ansatz entgegen: Dem Kunden zuzuhören, eine verlässliche Produktqualität, einen innovativen Anspruch und professionellen Service zu bieten, wenn es um Beratung und Lieferzeiten geht – darauf komme es an, meint auch Michael Blum, Geschäftsleitung Vertrieb Deutschland bei TRILUX. „Genau dies lässt sich mit einer langfristig angelegten Vertriebskooperation noch intensivieren“, erklärt Blum.

„Wir sprechen die gleiche Sprache und teilen unternehmerisches Handeln sowie eine bodenständige Denkweise“, erklären Benedikt und Johannes Brumberg. Die Brüder führen die Geschäfte des rund 120 Mitarbeiter großen Unternehmens in der fünften Generation. Auch wenn beide Firmen sich in der Unternehmensgröße deutlich unterscheiden, gibt es viele Gemeinsamkeiten. Der Umfang des Projekts ist dabei klar definiert: Die Kooperation ist ein gemeinsames Projekt und beschränkt sich auf bestimmte Produkte.

Der BRUMBERG-Außendienst wird bei seinen Besuchen beim Handel jetzt auch TRILUX-Leuchten des exklusiven Großhandels-Portfolios im Gepäck haben. Über diesen Weg bekommt TRILUX einen besseren Zugang zum Handel um den dreistufigen Vertriebsweg so in Zukunft zu stärken.

BRUMBERG

Licht.
 Für Generationen.



Im Gegenzug platzieren die TRILUX-Objektberater beim Besuch von Planungsbüros auch BRUMBERG-Produkte, die für das Projektgeschäft relevant sind. Der Leuchtenhersteller BRUMBERG wird damit hier präsenter und erschließt sich neue Zielgruppen.

Beide Unternehmen nutzen die Kanäle, in denen sie am stärksten sind: BRUMBERG beim Handel, TRILUX beim Planer. Personell wie strukturell werden die jeweils vorhandenen Ressourcen und Kontakte genutzt und intensiviert. Dadurch entstehen Synergien, von denen beide Unternehmen gleichermaßen profitieren. Gleichzeitig bleiben beide, was sie sind: zwei profitable Sauerländer Unternehmen, die als Partner kooperieren. „Wir vertrauen uns“, meinen die Vertreter von TRILUX und BRUMBERG – die beste Grundlage, um an geeigneten Schnittstellen zusammenzuarbeiten.

Bildergalerie

[Foto: TRILUX_BRUMBERG_Aus Nachbars Garten]

v.l.n.r.: Platzieren mit ihren Teams ab Oktober Produkte "Aus Nachbars Garten": Benedikt Brumberg, Frank Lamontagne (beide BRUMBERG), Michael Blum (TRILUX), Johannes Brumberg (BRUMBERG) und Joachim Geiger (TRILUX).

Foto: TRILUX/BRUMBERG

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und

BRUMBERG

Licht.
Für Generationen.



umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem das ITZ (Innovations- und Technologiezentrum), ICT, die Online-Plattform watt24 und das Smart City Startup eluminocity. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien sowie Großbritannien und Frankreich vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX knapp 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com.

Über BRUMBERG

Licht. Für Generationen.

Familienunternehmen mit innovativen Lichtlösungen.

Seit 1873 beschäftigt sich Brumberg mit Licht und Leuchten. Zu den ersten Produkten gehörten Petroleumlampen, die entwickelt und produziert wurden. Heute ist Brumberg einer der führenden deutschen Leuchtenhersteller. Das familiengeführte Unternehmen in 5ter Generation entwickelt Leuchten für Lichtenwendungen und legt Wert auf Funktionsvielfalt, modernste Technik und Energieeffizienz - mit Fokus auf LED Produkten.

Brumberg folgt den Beleuchtungs- und Steuerungskonzepten verschiedener Gebäudetypen und Einsatzbereiche und liefert In- und Outdoor Leuchten für:

- Industrie | Handwerk
- Büro | Kommunikation
- Home | Living
- Bildung | Kultur
- Shop | Retail
- Spa | Wellness
- Hotellerie | Gastronomie
- Gesundheit | Pflege

„Mit den Wünschen und Anforderungen unserer Kunden vor Augen, finden wir die passenden Produkt und Servicelösungen und begeistern in Zusammenarbeit und Ergebnis“, so Johannes und Benedikt Brumberg.

Das Sauerland ist unsere Inspiration: 24 | 7 | 365.

Der Wald war und ist für uns Menschen pure Faszination, zu jeder Jahres-, Tages- und Nachtzeit. In früher Jugend eher unbewusst, heute viel mehr. Der Wald ist für Brumberg die Inspiration für Vernetzung, der Ideengeber für Lichtszenen und der Antrieb für Produktentwicklungen. Ganz nah an den Erfahrungen aus der Natur, hat das Sauerländer Familienunternehmen Wissen um die elementaren Zusammenhänge des Lichtes für Mensch, Natur und Umwelt generiert. Aus spielerischem Entdecken von Feuer und Licht ist das professionelle Entwickeln und Herstellen von Leuchten für unterschiedliche Gebäudetypen, Anwendungen und Einsatzbereiche geworden. In einem Satz: Licht. Für Generationen.

BRUMBERG

Licht.
Für Generationen.

Kontakt Presse:

TRILUX
Company Communications
Isabel Sabisch
Postfach 19 60
59753 Arnsberg
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4945
Mail: isabel.sabisch@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 - 6199
Mail: trilux@faktor3.de

BRUMBERG
gambit marketing & communication
Lena Petzold
Westfalendamm 277
44141 Dortmund
Tel.: +49 (0) 231 95 20 53 - 29
Mail: petzold@gambit-do.de

