

Pressemitteilung

Mit den Highlights der Light + Building 2018 auf Tour

TRILUX startet Truck Tour durch Europa

Arnsberg, April 2018 – Mit TRILUX gehen die Highlights der Light + Building 2018 auf Tournee. Der Marktführer für technische Beleuchtung macht sich mit der großen TRILUX Truck Tour 2018 auf den Weg durch Europa – und präsentiert seinen Kunden, Partnern und Fans die Höhepunkte der Messe noch einmal exklusiv vor Ort. Auf dem Programm stehen elf Länder mit 40 Stopps. Der Startschuss fällt am 25.04.2018 im sauerländischen Arnsberg. Detaillierte Informationen zur Tour finden sich unter www.trilux.com/trucktour2018.

TRILUX lässt die Light + Building 2018 noch einmal aufleben: Mit wegweisenden Lösungen zeigte das Unternehmen auf der Weltleitmesse, wie es die Megatrends Digitalisierung, Connectivity und Big Data vorantreibt und für sich nutzt. Ob intelligente, sensorgesteuerte Beleuchtungsnetzwerke oder cloudbasierte Datenanalyse – die fortschreitende Digitalisierung der Beleuchtung eröffnet völlig neue Geschäftsmodelle sowie Möglichkeiten, die weit über die klassischen Beleuchtungsfunktionen hinausgehen. Themen wie Human Centric Lighting (HCL), New Work, Smart City und Industrie 4.0 fanden in Frankfurt nachhaltigen Anklang.

Daher reisen die Arnsberger Beleuchtungsexperten nun mit den Messe-Highlights im Gepäck im imposanten TRILUX Truck quer durch Europa. An Bord befindet sich eine ca. 90 m² große Präsentationsfläche inklusive Dachterrasse. Hier können Kunden die Faszination Licht an interaktiven Touch-Tischen entdecken und in einem Hands-on-Bereich Produkte aller Anwendungsbereiche hautnah erleben. Experten von TRILUX informieren in persönlichen Gesprächen über die neuen Produkte, digitalen Services und smarten Lösungen.

Die Highlights der Messe hautnah vor Ort erleben

Der interaktive Showroom zeigt eindrucksvoll, welche Möglichkeiten sich durch Trendthemen wie Digitalisierung, Connectivity und Human Centric Lighting bieten – und wie sich diese Potenziale bereits heute einfach und individuell erschließen lassen. „Mit der TRILUX Truck Tour bringen wir die Beleuchtung und Services von morgen quasi vor die Haustür. Licht wird in all seinen Facetten erlebbar“, erklärt Joachim Geiger, Director Marketing der TRILUX Group. „Das bedeutet SIMPLIFY YOUR LIGHT für uns in der Praxis. Durch die Nähe zum Kunden, Präsenz vor Ort und starke Serviceleistungen bieten wir unseren Kunden entscheidende Vorteile in einem dynamischen Markt“, so Geiger.

40 Stopps in elf Ländern – die Tourdaten

Der TRILUX Truck ist insgesamt etwas über vier Monate in Europa unterwegs. Zu den Stationen zählen unter anderem nationale und regionale Messen, Universitäten, Schulen, nationale TRILUX Sales Offices sowie interessierte Kunden. Detaillierte Informationen zu den Stopps finden sich unter www.trilux.com/trucktour2018.

25. Apr Arnsberg (DE)
26. Apr Arnsberg (DE)
30. Apr Amsterdam (NL)
01. Mai Amersfoort (NL)
02. Mai Zwolle (NL)
03. Mai Namur (B)
07. Mai Mechelen (B)
14. Mai Strasbourg (F)
16. Mai Creutzwald (F)
17. Mai Epinal (F)
18. Mai Epinal (F)
22. Mai London (GB)
23. Mai London (GB)
24. Mai London (GB)
28. Mai Dortmund (DE)
04. Jun Iserlohn (DE)
06. Jun Arnsberg (DE)
07. Jun Arnsberg (DE)
14. Jun Barcelona (ES)
18. Jun Valencia (ES)
20. Jun Madrid (ES)
27. Jun Bern (CH)
28. Jun Basel (CH)
09. Jul Prag (CZ)
12. Jul Warschau (PL)
17. Jul Riga (LVA)
24. Jul Wien (AT)
26. Jul Voralpenkreuz (AT)
30. Jul München (DE)

- 31. Jul Ingolstadt (DE)
- 02. Aug Stuttgart (DE)
- 06. Aug Nürnberg (DE)
- 08. Aug Leipzig (DE)
- 10. Aug Berlin (DE)
- 14. Aug Hamburg (DE)
- 15. Aug Bremen (DE)
- 17. Aug Wolfsburg (DE)
- 21. Aug Arnsberg (DE)
- 22. Aug Köln (DE)

Bildergalerie



[TRILUX_Truck_Tour_1]
Der TRILUX Truck startete am 25. April 2018 im sauerländischen Arnsberg seine Reise quer durch Europa.

Foto: TRILUX



[Foto: TRILUX_Truck_Tour_2]
An interaktiven Touch-Tischen und in einem Hands-on-Bereich können Besucher die Faszination Licht live erleben.

Foto: TRILUX



[Foto: TRILUX_Truck_Tour_3]
Im großzügigen Showroom zeigt TRILUX, welche Potenziale Digitalisierung, Connectivity und Human Centric Lighting bieten.

Foto: TRILUX

Über TRILUX



TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sieben Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 33 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind das ITZ (Innovations- und Technologiezentrum), ICT, die Online-Plattform watt24, das Smart City Startup eluminocity und das Software-Unternehmen n-lution.

Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien sowie Großbritannien und Frankreich vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX rund 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.

Weitere Informationen unter <http://www.trilux.com>

Kontakt Presse:

TRILUX
Company Communications
Isabel Sabisch
Postfach 19 60
59753 Arnsberg
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01-8857
Fax.: +49 (0) 29 32.3 01-5 10
Mail: isabel.sabisch@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek / Sarah Dorsch
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 -6199 / -6330
Fax: +49 (040) 67 94 46-11
Mail: trilux@faktor3.de