

Presseinformation

Strategische Erweiterung im Retail-Segment

TRILUX übernimmt Ansorg

Arnsberg/ Mülheim, den 05.11.2024 – Die TRILUX Gruppe, führender Anbieter von innovativen Beleuchtungslösungen, gibt heute den erfolgreichen Abschluss der Übernahme der Ansorg GmbH bekannt.

Mit diesem Zusammenschluss erweitert TRILUX sein Produkt- und Serviceportfolio im Bereich Retail und stärkt seine Position in diesem strategisch wichtigen Marktsegment. Die Übernahme ist ein wichtiger Schritt der Wachstumsstrategie von TRILUX und ermöglicht es, neue Kundensegmente zu erschließen sowie die Präsenz in internationalen Märkten auszubauen.

Ansorg, mit Sitz in Mülheim, ist ein renommierter Spezialist für hochwertige Beleuchtungskonzepte im Retail-Bereich und verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung und Produktion individueller Lichtlösungen. Durch die Integration von Ansorg kann TRILUX seine Kompetenzen insbesondere in den internationalen Wachstumsfeldern wie Automobil und Non-Food-Retail ausbauen und seinen Kunden noch innovativere Lösungen mit echtem Mehrwert bieten.

"Die Übernahme von Ansorg ist ein entscheidender Meilenstein für unsere Wachstumsstrategie ‚Retail Growth‘", sagt Hubertus Volmert, CEO der TRILUX Gruppe. "Mit Ansorg gewinnen wir nicht nur ein Unternehmen mit exzellenter Expertise und Erfahrung, sondern erweitern auch unser Angebot um maßgeschneiderte Beleuchtungslösungen. Gemeinsam können wir neue Kundensegmente erschließen, unsere internationale Präsenz stärken und die Zukunft der Retail-Beleuchtung aktiv gestalten."

Franz Heckmanns, Vertriebsleiter der Ansorg GmbH, ergänzt: "Wir freuen uns sehr, Teil der TRILUX Familie zu werden und unser fundiertes Retail-Know-how in die Entwicklung innovativer Beleuchtungslösungen einzubringen. Die Partnerschaft vereint unsere komplementären Stärken und ermöglicht es uns, unseren Kunden noch maßgeschneidertere und zukunftsfähige Lichtkonzepte anzubieten. Ansorg bringt wertvolle Expertise und kreative Impulse in die TRILUX Gruppe ein, die deren Innovationskraft weiter stärken werden. Für Ansorg bedeutet die Partnerschaft nicht nur Zugang zu erweiterten Ressourcen und einem globalen Netzwerk,

sondern auch die Möglichkeit, gemeinsam mit TRILUX neue Maßstäbe im Retail-Bereich zu setzen.“

Ansorg wird unter anderem eng mit Oktalite, einem weiteren Unternehmen der TRILUX Gruppe, zusammenarbeiten. Während Ansorg auf individuelle Beleuchtungskonzepte für Premium-Marken und spezialisierte Einzelhändler fokussiert ist, verfügt Oktalite über umfangreiche Erfahrung in der Umsetzung von Lichtlösungen für Filialisten und großflächige Handelskonzepte. Die komplementären Schwerpunkte beider Unternehmen ermöglichen es, ein breiteres internationales Kundenspektrum zu bedienen und gemeinsam Chancen in verschiedenen Bereichen des Einzelhandels zu realisieren.

Die weiteren Schritte werden sorgfältig und partnerschaftlich geplant, um einen reibungslosen Übergang für Kunden und Mitarbeitende sicherzustellen. TRILUX legt großen Wert darauf, die erfolgreiche Geschäftstätigkeit von Ansorg fortzuführen und das Know-how der Mitarbeitenden zu erhalten. Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Bildergalerie



[Foto: TRILUX_Ansorg]

Johannes Huxol (CFO TRILUX), Franz Heckmanns (Vertriebsleiter Ansorg) und Hubertus Volmert (CEO TRILUX) (v.l.n.r.) freuen sich über den Zusammenschluss ihrer Unternehmen, der neue Perspektiven für internationales Wachstum im Retail-Segment eröffnet.

Foto: TRILUX

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem ICT und die Online-Plattform watt24. Das Innovationszentrum bündelt als Abteilung für Research und Development die Innovationskraft unter dem Dach von TRILUX. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Frankreich sowie der Schweiz vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX knapp 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com

Über Ansorg

Die 1955 gegründete Ansorg GmbH mit Sitz in Mülheim an der Ruhr ist spezialisiert auf innovative Beleuchtungslösungen für den Retail-Sektor. Mit einem Fokus auf Design, Funktionalität und Energieeffizienz hat Ansorg zahlreiche internationale Projekte für Premium-Marken und spezialisierte Einzelhändler realisiert. Die Expertise des Unternehmens erstreckt sich über die gesamte Wertschöpfungskette – von der Konzeption über die Entwicklung bis hin zur Produktion und Installation maßgeschneiderter Beleuchtungssysteme. Ansorg setzt seit Jahrzehnten Maßstäbe in der Branche und genießt internationales Ansehen für seine hochwertigen Lösungen.

Weitere Informationen unter www.ansorg.com

Kontakt Presse:

TRILUX
Company Communications
Kristin Habel
Matthias-Brüggen-Straße 75
50829 Köln
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4714
kristin.habel@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek / Corinna Beckmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 – 6199 /-6721
trilux@faktor3.de