

Communiqué de presse

Expansion stratégique dans le secteur du retail : TRILUX acquiert Ansorg

Arnsberg / Mülheim - novembre 2024 - Le Groupe TRILUX, l'un des principaux fabricants de solutions d'éclairage innovantes, annonce l'acquisition de la société Ansorg GmbH. Cette opération permet à TRILUX d'élargir sa gamme de produits et de services dans le secteur du retail et de renforcer sa position sur ce marché stratégique. L'acquisition constitue une étape importante dans la stratégie de croissance du groupe TRILUX : elle lui ouvre de nouveaux segments de clientèle et de nouveaux marchés internationaux.

Basée à Mülheim (Allemagne), Ansorg est un spécialiste reconnu des concepts d'éclairage haut de gamme dans le retail et dispose de plusieurs décennies d'expérience dans le développement et la production de solutions d'éclairage personnalisées. L'intégration d'Ansorg permet à TRILUX d'étendre son expertise, en particulier dans des relais de croissance internationaux, comme l'automobile et le retail non alimentaire, et d'offrir à ses clients des solutions encore plus innovantes avec une réelle valeur ajoutée.

« L'acquisition d'Ansorg est une étape importante pour notre stratégie de croissance retail. Avec Ansorg, nous acquérons non seulement une entreprise dotée d'une excellente expertise et d'une solide expérience, mais nous élargissons également notre gamme pour inclure des solutions d'éclairage sur mesure. Ensemble, nous allons pouvoir développer de nouveaux segments de clientèle, renforcer notre présence internationale et façonner concrètement l'avenir de l'éclairage dans le retail », souligne Hubertus Volmert, CEO du Groupe TRILUX.

Franz Heckmanns, Directeur commercial d'Ansorg GmbH, ajoute : *« Nous sommes ravis de faire partie de la famille TRILUX et d'apporter notre solide expertise du retail au développement de solutions d'éclairage innovantes. Ce partenariat réunit nos forces et nos complémentarités. Il nous permet d'offrir à nos clients des solutions d'éclairage encore plus personnalisées et durables. Ansorg apporte au groupe TRILUX une expertise précieuse et des idées créatives qui renforceront encore sa force d'innovation. Pour Ansorg, ce partenariat ne signifie pas seulement l'accès à des ressources plus importantes et à un réseau mondial, mais aussi la possibilité d'établir avec TRILUX de nouveaux standards dans le secteur du retail ».*

Ansorg travaillera notamment en étroite collaboration avec Oktalite, une autre société du groupe TRILUX. Alors qu'Ansorg se concentre sur les concepts d'éclairage personnalisés pour les marques haut de gamme et les magasins spécialisés, Oktalite dispose d'une vaste expérience dans la mise en œuvre de solutions d'éclairage pour les enseignes de magasins et les concepts retail à grande échelle. La complémentarité des deux sociétés facilitera l'accès à une clientèle internationale plus large et permettra de saisir conjointement des opportunités dans différents secteurs du retail.

Les étapes suivantes seront préparées soigneusement et dans un esprit de partenariat afin d'assurer une transition en douceur pour les clients et les employés. TRILUX attache une grande importance à la poursuite des activités commerciales d'Ansorg et à la préservation du savoir-faire de ses employés. Les deux partenaires ont convenu de ne pas dévoiler le montant de cette acquisition.



Johannes Huxol (CFO TRILUX),

Franz Heckmanns (Directeur commercial Ansorg)

et Hubertus Volmert (CEO TRILUX) (de g. à d.) se réjouissent de cette acquisition, qui ouvre de nouvelles perspectives de croissance internationale dans le secteur du retail.

Photo : TRILUX

À propos d'Ansorg

Fondée en 1955 et basée à Mülheim an der Ruhr (Allemagne), Ansorg GmbH est spécialisée dans les solutions d'éclairage innovantes pour le secteur du retail. En mettant l'accent sur le design, les fonctionnalités et l'efficacité énergétique de ses solutions, Ansorg a réalisé de nombreux projets internationaux pour des enseignes haut de gamme et des magasins spécialisés. L'expertise de l'entreprise couvre l'ensemble de la chaîne de valeur – de la conception au développement, en passant par la production et l'installation de systèmes d'éclairage sur mesure. Ansorg est une référence dans le secteur depuis des décennies et jouit d'une réputation internationale pour ses solutions haut de gamme.

À propos de TRILUX

TRILUX – SIMPLIFY YOUR LIGHT est synonyme de la méthode la plus simple et la plus fiable pour une solution d'éclairage écoénergétique et porteuse d'avenir. Sur le marché dynamique et de plus en plus complexe de l'éclairage, le client bénéficie d'excellents conseils et d'un éclairage parfait. Pour assurer cette ambition, TRILUX recourt à de nombreuses technologies ainsi qu'aux partenaires performants du groupe TRILUX, en alliant des composants individuels pour concevoir des solutions complètes sur mesure, parfaitement adaptées aux besoins du client et au domaine d'application. Un seul et même fournisseur est ainsi en mesure de réaliser de vastes projets complexes. La qualité des études, la maîtrise des coûts, la facilité d'installation et d'utilisation des solutions proposées au client sont l'esprit de « SIMPLIFY YOUR LIGHT ».

Créé en 1912, le groupe TRILUX exploite 6 sites de production en Europe et en Asie, il assure le suivi de ses clients internationaux à travers 30 filiales et de nombreux partenaires de distribution. Les marques TRILUX, Oktalite et Zalux sont actives sur le marché de l'éclairage. D'autres sociétés comme la plateforme en ligne Watt24 et ICT font également partie du groupe. Avec ses sites en Allemagne, en Autriche, aux Pays-Bas, en Belgique, en Grande-Bretagne, en France, en Suisse et aux Émirats Arabes Unis, la TRILUX Akademie propose des formations sur les thèmes, les tendances et les nouveautés du secteur de l'éclairage. TRILUX, dont le siège se trouve à Arnsberg (Allemagne), emploie près de 5 000 collaborateurs dans le monde.



- 3 -

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.trilux.com

Retrouvez-nous également sur les réseaux sociaux :

- LinkedIn : www.linkedin.com/company/trilux
- Instagram : www.instagram.com/trilux_global
- Facebook : www.facebook.com/TRILUXFrance
- YouTube : www.youtube.com/c/TRILUX

Contacts presse :

Sabrina Curto-Laverny – sabrina@scl-conseil.com – 06 63 30 27 66

Romain Chevalier – romain@scl-conseil.com – 07 67 83 96 58