

Pressemitteilung

Neuer Geschäftsleiter für den Vertrieb bei TRILUX Deutschland

Michael Blum übernimmt Verantwortung für den Markt Deutschland

Arnsberg, Februar 2018 – Der Leuchtenhersteller TRILUX strukturiert zu Anfang des Jahres auch die Geschäftsleitung für den Vertrieb Deutschland neu: Michael Blum übernimmt die Verantwortung für den wichtigsten Markt, in dem das international tätige Unternehmen als Marktführer agiert. Blum selbst ist seit 2005 bei TRILUX beschäftigt, zunächst im Key Account Management Großhandel. 2013 wurde er Mitglied der Geschäftsleitung Deutschland für Sales und Marketing. Im Rahmen seiner neuen Aufgabe wird sich Blum in enger Abstimmung mit dem Main Board der Gruppe auf die operative Umsetzung der strategischen Ziele konzentrieren.

Hierzu zählt die erfolgreich initiierte Erweiterung des Angebots um innovative Serviceleistungen wie Light- und Energy Monitoring, die TRILUX auf Basis der neuen Möglichkeiten der digitalen Vernetzung entwickelt. Als Systemanbieter mit kontinuierlich steigender digitaler Kompetenz platziert sich das Unternehmen aus Arnsberg als Treiber der Veränderung und hält an seinem Kundenversprechen fest: Orientierung zu geben, Berater und Unterstützer zu sein.

Bildergalerie



Foto: TRILUX_Michael_Blum.jpg

Michael Blum ist seit Anfang des Jahres 2018 als Geschäftsleitung des Vertriebs für den Markt Deutschland verantwortlich.

Foto:TRILUX

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sieben Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 33 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX und Oktalite, zum Geschäftsbereich OEM-Systems gehört die OEM Systems Group, die die Marken BAG und Zalux vereint. Weitere Beteiligungsgesellschaften sind das ITZ (Innovations- und Technologiezentrum), ICT, die Online-Plattform watt24, das Smart City Startup eluminocity und das Software-Unternehmen n-lution.



Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien sowie Großbritannien und Frankreich vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX mehr als 5.200 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com.

Kontakt Presse:

TRILUX
Kommunikation/ PR/ Media
Vivian Hollmann
Postfach 19 60
59753 Arnsberg
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01-6 33
Fax.: +49 (0) 29 32.3 01-5 10
Mail: vivian.hollmann@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek / Florian Westphal
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 -6199 / -104
Fax: +49 (040) 67 94 46-11
Mail: trilux@faktor3.de