

Presseinformation

TRILUX auf der eltec, elektrotechnik und eltefa 2019

Wegweisende Lichtlösungen und Services für die digitale Zukunft

Arnsberg, Dezember 2018 – Im ersten Quartal 2019 präsentiert TRILUX auf gleich drei Regionalmessen – der eltec in Nürnberg, der elektrotechnik in Dortmund und der eltefa in Stuttgart – seine innovativen Lichtlösungen und Services. Dabei beweist der deutsche Marktführer für technische Beleuchtung einmal mehr, dass er Megatrends wie Digitalisierung, Connectivity und Big Data gemäß seiner Mentalität „Leading the Change“ aktiv vorantreibt.

Wenn die Experten der Elektrobranche auf den drei großen Fachmessen im Frühjahr 2019 zusammenkommen, können sie sich von wegweisenden Lichtlösungen überzeugen, die weit über die klassischen Beleuchtungsfunktionen hinausgehen. Themen wie Industrie 4.0, Smart City, Human Centric Lighting und New Work gewinnen immer mehr an Bedeutung.

Intelligente Lichtlösungen und Digitale Services

TRILUX setzt dabei auf hochwertige, innovative Produkte: Die mit dem Design Plus Award ausgezeichnete TRILUX Bicult LED ist die Licht-Revolution auf dem Schreibtisch. Die einzigartige Tischleuchte erhellt mit zwei Lichtaustrittsflächen den gesamten Arbeitsplatz und lässt sich dabei bequem per App steuern. Individuelle Beleuchtungsprofile können angelegt und einfach abgerufen werden. Human Centric Lighting sorgt dank der integrierten circadianen Kurve je nach Tageszeit und persönlichen Bedürfnissen für aktivierendes oder entspannendes Licht.

Der Anwender steht auch bei den TRILUX Services im Mittelpunkt: Mit den neuen Cloud-basierten Digitalen Services „Energy Monitoring“ und „Light Monitoring“ können Nutzer über das TRILUX Lichtmanagementsystem LiveLink sämtliche Leistungsdaten der Leuchten unkompliziert auslesen. Auf diese Weise lassen sich nicht nur Energiekosten überwachen, sondern auch Wartungszyklen optimieren.

TechnoCamp, Werk-Stadt und Power Check: Licht erlebbar machen

Berufseinsteigern vermittelt TRILUX auf den Messen praxisnah die Möglichkeiten des digitalen Wandels. Im TechnoCamp in Nürnberg, in der Werk-Stadt in Dortmund oder dem Power Check in Stuttgart testen Neugierige ihre Fähigkeiten im Umgang mit bekannten und neuen Produkten der Hersteller. Teilnehmer können beim „Speed of Light“ das TRILUX Lichtmanagementsystem LiveLink im Duell konfigurieren oder im Porsche-Simulator ihre Schnelligkeit unter Beweis stellen.



Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem das ITZ (Innovations- und Technologiezentrum), ICT, die Online-Plattform watt24 und das Smart City Startup eluminocity. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien sowie Großbritannien und Frankreich vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX knapp 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com.

Kontakt Presse:

TRILUX
Kommunikation/ PR/ Media
Isabel Sabisch
Postfach 19 60
59753 Arnberg
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4945
Mail: isabel.sabisch@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 - 6199
Fax: +49 (040) 67 94 46 - 11
Mail: trilux@faktor3.de