

Presseinformation

TRILUX bei den 85. Hahnenkamm-Rennen

Smartes Lichtkonzept für das Ski-Spektakel

Arnsberg/Kitzbühel, Januar 2025 – Als offizieller Lichtpartner der Hahnenkamm-Rennen sorgt TRILUX seit 2019 für das passende Licht auf der Streif – unter anderem mit einem jährlich neuen Beleuchtungskonzept für den KITZ-RACE-Club, der Starthausbeleuchtung sowie einer temporären Pistenbeleuchtung. TRILUX nutzte dieses prestigeträchtige Event, um seine Top-Innovationen Yonos und Rail sowie zahlreiche Sonderlösungen zu präsentieren. In diesem Jahr stehen die Themen Smartness, Lichtmanagement und Sensoriken sowie Lichtqualität und Design im Fokus.

Willkommen im Club der Innovationen

Der KITZ-RACE-Club ist eine mehrstöckige Event-Pop-Up-Location, die jedes Jahr exklusiv für die Dauer der Hahnenkamm-Rennen in unmittelbarer Nähe des Zieleinlaufs errichtet wird. TRILUX verantwortet traditionell die Beleuchtung des Clubs – und zeigt dabei, wohin sich der Lichtmarkt aktuell entwickelt. Begrüßt werden die Besuchenden bereits vor dem Club von zwei Sojourn Lichtstelen aus der TRILUX Manufaktur. Die Leuchten markieren den Eingang und schaffen durch farblich changierende RGBW-Lichtsegel eine attraktive, einladende Lichtstimmung. Im Inneren des Clubs präsentieren die Office-Innovationen Yonos und Rail die Möglichkeiten intelligenter und modularer Lichtsysteme. Die Beleuchtung des Entrees übernimmt das universelle Beleuchtungssystem Yonos mit der dekorativen Pendelleuchte Ribbon über dem Tresen kombiniert mit verschiedenen Lenty Strahlereinsätzen. Im Treppenaufgang ins Obergeschoss wurde das modulare Rail-Stromschienensystem in Form einer L-förmigen, skulpturalen Wandinstallation effektiv in Szene gesetzt.

Smartness, wohin das Auge blickt

Die Vernetzung und Steuerung der Beleuchtung im Club durch das Lichtmanagementsystem LiveLink Premium gehört für TRILUX bereits seit Jahren zum Standardprogramm. Dazu zählen unter anderem ein gebäudeweites Human Centric Lighting (HCL) sowie individuelle Lichtszenen

im KITZ-BEAUTY-Club für das perfekte Schmink-Ergebnis. Erstmals in diesem Jahr wurden zudem externe Sensoren in das LiveLink-Netzwerk integriert, die Daten über die reine Beleuchtungsfunktion hinaus generieren. Gemessen wurden unter anderem die Luftqualität (CO₂-Gehalt), die Temperatur und die Lautstärke in zentralen Bereichen wie der KITZ-Lounge und der Gösser Stubn. „Damit zeigen wir, wie einfach sich ein smartes Beleuchtungsnetzwerk als Infrastrukturkanal für IoT-Anwendungen und als Datenbackbone nutzen lässt“, erklärt Joachim Geiger, CSO und CMO bei TRILUX. Und weil sich im Hauptzelt in den sogenannten „Kojen“ und auf der Galerie keine Deckenbeleuchtung umsetzen lässt, werden diese Bereiche durch vernetzte Mesh-Tisch- und -Stehleuchten stimmungsvoll beleuchtet. Auch in den Lounge-Bereichen kommen Stehleuchten zum Einsatz: Dort sorgen die perfekt platzierten Living MD mit gelbem Textil-Schirm für ein gemütliches Ambiente.

Pistenbeleuchtung – Härtest im Außenbereich

Auch direkt an der Piste beweist TRILUX seine lichttechnische Kompetenz. So wurde die Beleuchtung im Starthaus bereits 2021 auf smarte und energieeffiziente LED-Technologie umgerüstet. Zusätzlich sorgt TRILUX für die temporäre Pistenbeleuchtung, die – genau wie der KITZ-RACE-Club – speziell für die Dauer des Rennens errichtet wird. „Mit unseren Leuchten schaffen wir optimale Arbeitsbedingungen für den abendlichen bzw. nächtlichen Umbau der Piste, beispielsweise von Slalom auf Super-G“, weiß Riccardo Wegner, Product Management Outdoor. Zum Einsatz kommen zum Beispiel TRILUX Lumena Plus Planflächenstrahler und die Lumena Fit, die mit dem Lichtmanagementsystem LiveLink Outdoor vernetzt wurden. „Die Montage und Inbetriebnahme waren bei Minusgraden und extrem steilen Pistenabschnitten eine kleine Herausforderung“, so Wegner weiter. Ein großer Vorteil: Mussten die Leuchten früher noch über einen Taster vor Ort in Betrieb genommen werden, lässt sich nun jeder Lichtpunkt über eine Lichtmanagement-App ansteuern. Das spart Zeit und beschleunigt die Arbeiten an der Piste enorm.

Bildergalerie



[Foto: TRILUX_KRC_Sojourn]

Hier geht's lang: Sojourn Leuchten aus der TRILUX Manufaktur markieren den Eingang und illuminieren den Vorplatz durch RGBW-Dekorelemente mit stimmungsvollem Licht.

Foto: WWP Group



[Foto: TRILUX_KRC_HCL]

Ambiente zum Auftanken: Die Beleuchtung im KITZ-RACE-Club spendet dank Human Centric Lighting (HCL) besonders angenehmes Licht.

Foto: WWP Group



[Foto: TRILUX_KRC_Yonos]

Im Empfangsbereich über dem Tresen zeigt sich das universelle Beleuchtungssystem Yonos von seiner stilvollen Seite – bestückt mit der dekorativen Pendelleuchte Ribbon und Lenty Strahlereinsätzen.

Foto: TRILUX



[Foto: TRILUX_KRC_Red Bull Bar]

Vernetzte Stimmungsmacher: Über der Bar schwebt ein smarter Schwarm aus Sonderleuchten aus der TRILUX Manufaktur.

Foto: WWP Group



[Foto: TRILUX_KRC_Mesh-Leuchten]

Es geht auch ohne Deckenbeleuchtung: Auf der Galerie bringen vernetzte Mesh-Tisch- und -Stehleuchten die gewünschte Helligkeit und Lichtstimmung auf den Tisch.

Foto: WWP Group



[Foto: TRILUX_KRC_Living MD]

Hier passt der Smoking: Attraktive Living MD Stehleuchten mit gelbem Textil-Schirm komplettieren das Beleuchtungskonzept in der Smoking-Lounge durch atmosphärisches Licht und ihr elegantes Design.

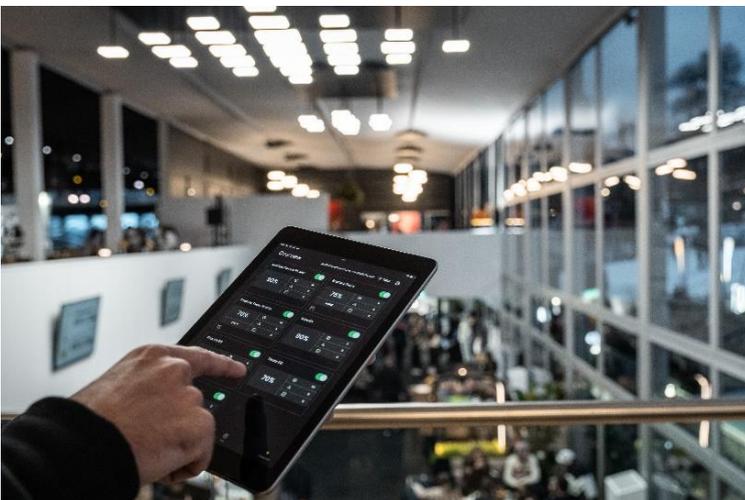
Foto: WWP Group



[Foto: TRILUX_KRC_Polaron IQ]

Doppelt smart: In der KITZ-Lounge sorgen vernetzte Polaron IQ Leuchten für attraktives Licht während Sensoriken Luftqualität, Temperatur und Lautstärke überwachen.

Foto: WWP Group



[Foto: TRILUX_KRC_Lichtmanagement]

Smartes Lichtmanagement: Mit LiveLink lassen sich nicht nur sämtliche Leuchten komfortabel vernetzen und steuern, sondern auch externe Sensoriken einbinden.

Foto: WWP Group

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite, Ansorg und ZALUX. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem ICT und die Online-Plattform watt24. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Frankreich sowie der Schweiz vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com.

Kontakt Presse:

TRILUX
Company Communications
Kristin Habbel
Mathias-Brüggen-Straße 75
50829 Köln
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 -4714
kristin.habbel@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek / Corinna Beckmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 -6199 / -6721
trilux@faktor3.de