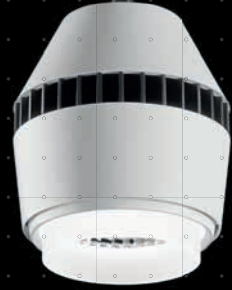




**TRILUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



# TRILUX Retail

Wat als het licht voor ú zou werken?

TRILUX Retail is de autoriteit in intelligente lichtsystemen voor Fashion en Warenhuizen, Showrooms, Automotive, Super- en Bouwmarkten en speciaalzaken. Kijk ook op [trilux.com/retail](http://trilux.com/retail)



 LiveLink

# Wat als het licht voor ú zou werken?

De retail en detailhandel staan onder druk. Elke eurocent wordt even kritisch benaderd en het gevecht om de klant wordt op alle niveaus binnen de organisatie gevoerd. TRILUX Retail kent uw markt maar al te goed en loopt al meer dan 100 jaar voorop in het ontwikkelen van energiebesparende innovatieve LED-verlichting.

Met hetzelfde tempo als de retail zich ontwikkelt, zo ontwikkelt TRILUX Retail zich ook. Voor u ligt een kleine selectie van de mogelijkheden die intelligent licht voor uw winkelconcept kan bieden. Naast prijswinnend design levert TRILUX Retail zulke intelligente lichtoplossingen dat het licht voor ú werkt. U bespaart aanzienlijk op energiekosten en daar bovenop leveren onze inspanningen u aantoonbaar meer omzet op. Wilt u weten hoe? Neem contact met ons op en we vertellen u er alles over.

Met vriendelijke groet,

## TRILUX Retail Nederland



### Lex Visser

✉ [lex.visser@trilux.com](mailto:lex.visser@trilux.com)

☎ +31 (0)6 25 09 37 30

🌐 [linkedin.com/in/lexvisser](https://www.linkedin.com/in/lexvisser)



### Marjolein van Riet

✉ [marjolein.van.riet@trilux.nl](mailto:marjolein.van.riet@trilux.nl)

☎ +31 (0)6 48 14 24 56

🌐 [linkedin.com/in/marjoleinvariet](https://www.linkedin.com/in/marjoleinvariet)

## TRILUX Retail België



### Eddy Snauwaert

✉ [e.snauwaert@trilux.be](mailto:e.snauwaert@trilux.be)

☎ +32 (0)4 90 64 88 70

🌐 [linkedin.com/in/eddyssnauwaert](https://www.linkedin.com/in/eddyssnauwaert)

# Bekroning BREEAM Excellent voor Peugeot van Mossel



“

De verlichting zorgt voor een gevoel van openheid waar mensen zich prettig bij voelen. Het stelt bezoekers in staat om het merk Peugeot veel intenser te beleven.



Uitgekiende verlichtingsconcepten zijn van essentieel belang voor een showroom. TRILUX Retail ontwierp het lichtplan voor de nieuwe flagshipstore van Van Mossel Peugeot in Amsterdam Zuidoost. Naast een oogverblindende presentatie in de showroom, levert het lichtplan met intelligente LiveLink LED-verlichting ook een gigantische bijdrage aan de energiebesparing en BREEAM-certificering van het gebouw.



Weten wat een BREEAM-onderscheiding voor u betekent?  
**Bel Lex Visser op +31(0)6 25 09 37 30**

# 6 redenen om te kiezen voor LiveLink van TRILUX **Retail**



## **INDIVIDUELE LICHTBESTURING, AANGEPAST AAN DE WENSEN VAN UW KLANT.**

Het zoeken naar een optimale lichtkwaliteit voor uw behoeften resulteert in een perfecte afstemming van alle componenten.



## **DE BESTE VERLICHTING IS GRATIS**

Onze LiveLink systemen worden daglichtafhankelijk geregeld. Op dagen met veel zonlicht bespaart u energie en op donkere dagen wordt het licht nauwkeurig geënceneerd.



## **DE VERLICHTING VERANDERT MEE MET UW BUSINESS**

Zonder de bestaande installatie aan te passen, zijn complexe veranderingen mogelijk om net zo snel mee te bewegen als uw business.



## **ENERGIE BESPAREN ZONDER ERBIJ NA DE DENKEN**

Door de inzet van verlichting met LiveLink wordt het eenvoudig om energie te besparen. Met LiveLink maakt u grote stappen richting BREEAM-certificering.



## **FLEXIBILITEIT EN OMZETVERHOGING**

Pas de commerciële ruimtes aan met de dynamische encenering van LiveLink. Uw producten krijgen aantoonbaar meer aandacht van de klant en verhoogt u uw omzet.



## **BLIJF DE CONCURRENTIE EEN STAP VOOR**

Met onze verlichting sluit u aan op internationaal erkende systeemstandaarden. Wij voorzien u van de beste verlichting, waarmee u op de toekomst bent voorbereid en voorloopt op uw concurrenten.

# BAUHAUS



“

Intelligente verlichting zorgt ervoor dat doe-het-zelvers én bouwprofessionals in één oogopslag zien wat ze nodig hebben. In een prettige en vernieuwende winkelervaring.



Aan de ringweg in Groningen verrees in 2015 een wel heel bijzonder retailconcept: de eerste Nederlandse vestiging van Bauhaus. TRILUX Retail ontwierp het lichtplan voor de Duitse bouwmarktketen. Door met intelligente LiveLink ready ledverlichting te werken bespaart Bauhaus enorm op energie. En draagt mede daardoor bij aan een toekomstbestendig (winkel)land.



Met **duurzame verlichting** een volledig nieuwe winkelervaring creëren. Hoe? **Bel Eddy op +32 (0)4 90 64 88 70**

# Human Centric Lighting

Licht beïnvloedt fysiologische processen zoals het concentratie- en prestatievermogen en het hormonaal aangestuurd dag- en nachtritme. Licht is dus niet alleen een handig hulpmiddel om ons visueel te oriënteren: licht heeft grote invloed op ons gedrag. Zo heeft onderzoek uitgewezen dat **Human Centric Lighting** tot wel **28% omzetstijging** kan leiden.



Licht beïnvloedt onze emoties en is een effectief instrument om verkoop te stimuleren. De mogelijkheden -en de resultaten!- zijn hierbij ongekend. Denk aan een indrukwekkende inscenering van licht in een exclusief warenhuis, tot aan een koel en zakelijk verlichtingsconcept voor een textiel discounter.

Met licht kun je positieve gevoelens opwekken, zodat de klant zich bijzonder en uniek voelt. Je kunt ook een spanningsboog creëren, en daarmee de klant aanspreken die op koopjesjacht is.



Onderbouwde kennis over Human Centric Lighting is essentieel voor succes. TRILUX Retail is koploper bij de doorontwikkeling van Human Centric Lighting voor elke situatie.

We zijn trots op onze behaalde successen en de successen van onze klanten. We delen onze kennis graag, dus neem vooral contact met ons op: **+31 (0)33 455 77 10** of mail naar **retail@trilux.nl**.





# BALR.

“

We hadden merkgevoel en merkbeleving hoog op onze eisenlijst staan. Dankzij partners als TRILUX hebben we deze geweldige 'life of a BALR.' experience kunnen realiseren.



TRILUX Retail verzorgde in een zeer kort tijdsbestek de advisering en lichtplanning, leverde de verlichting en ondersteunde bij de ingebruikname van het intelligente lichtsysteem. Met de gekozen lichtopstelling wordt wit in de shop ook écht als wit ervaren. Deze onbewuste perceptie van licht en kleur maken of breken een winkelformule. Het kiezen voor het juiste licht in een retail omgeving is van essentieel belang. BALR. was hier al snel van overtuigd en het eindresultaat mag gezien worden.



Trek ook aandacht met intelligent **lichtbeheer** in uw winkel. **Bel Marjolein op +31 (0)6 48 14 24 56**



## **FANO R**

ACCENTVERLICHTING, HOGE DECORATIES

Relaunch van de klassieker. FANO kan worden herkend aan het kubieke design. Nu is de armatuur aan de achterzijde vrijwel gesloten, want de koelribben zijn verborgen. Daarnaast biedt FANO met max. 5000 lm sterke power in alle kleuren wit licht, naast een authentieke kleurweergave met speciale lichtkleuren.







## **CARDAN SOLO 175**

ACCENTVERLICHTING

De cardanische zwenkassen geven CARDAN SOLO 175 zijn naam en zijn tegelijkertijd het functie-element. De inbouwspot is zo zeer flexibel in gebruik.



DER KÜHL

Beleuchtung  
Anzeige

Beleuchtung  
Anzeige





Audi A4 Avant

mollerbil.no



## TARO

ACCENTVERLICHTING, HOGE DECORATIES

TARO biedt een hoge flexibiliteit, want de vrij beweegbare armatuurkop is tot 80° zwenkbaar. Er is dan ook sprake van een extreem hoge lichtbinnenva. Dankzij de geringe inbouwdiepte neemt deze spot slechts weinig ruimte in beslag bij een montage aan het plafond. Zo combineert deze armatuur de voordelen van een inbouwspot met de pluspunten van een richtbare opbouwspot.







## **E-LINE LED**

BASISVERLICHTING

Lichtlijnsysteem met verschillende reflectortechnieken voor de basisverlichting van verkoopruimtes. Voor bevestiging aan het plafond of met in hoogte verstelbare stalen draadophanging.



**TRI LUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

## ONZE ONDERSCHIEDINGEN



reddot design award  
winner 2016

**DESIGN PLUS**  
powered by **light+building**



GOLD  
AWARD  
2016



DESIGN  
AWARD  
2016



GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
SPECIAL  
2016



10+ BREEAM onderscheidingen