|  |
| --- |
| **Persbericht** |

TRILUX op de Light + Building 2016

**TRILUX licht verbindt – Light + Building 2016**

**Frankfurt, maart 2016 – Onder dit motto presenteert de Duitse marktleider voor technische verlichting dit jaar tijdens de Light + Building allerlei nieuwe producten die de mensen ondersteunen in de netwerkwereld van morgen. In hal 3.0, stand D11/E11, kunnen bezoekers van dichtbij ervaren, hoe verlichting het werk in de 'future office' en de processen in de 'industry 4.0' ondersteunt, sfeer schept in de shop en de 'smart city' verbindt. TRILUX presenteert toekomstgerichte oplossingen voor de gebieden Office, Outdoor, Industry en Retail die de consument een optimum aan gebruiksnut biedt dankzij de mogelijkheden van Human Centric Lighting, connectiviteit en een hoge mate van energie-efficiëntie. Daarvoor heeft TRILUX complexe technologieën vertaald naar gebruiksvriendelijke oplossingen om architecten, planners en installateurs het werk zo gemakkelijk mogelijk te maken.**

 **Mark Henrik Körner Management Directeur Key Account**

"De toekomst van de lichtbranche ligt in de connectiviteit: ook nu al zijn slogans als smart city, industrie 4.0, de Cloud, of the Internet of Things het gesprek van de dag. Fabrikanten en aanbieders van lichtoplossingen moeten zich klaarmaken voor een technologieverandering die het potentieel heeft om nog belangrijker te worden dan de led-revolutie, aldus Mark Henrik Körner

Bij TRILUX hebben wij al vroegtijdig de koers op deze verandering afgestemd: bij de ontwikkeling van nieuwe producten en service concepten is connectiviteit het hoofdthema. Als systeemaanbieder met een sterk toenemende led en digitale competentie bieden wij onze klanten oplossingen die nu al klaar zijn voor de netwerktoekomst – zij het door de mogelijkheid voor gegevensmonitoring, onderhoud op afstand of individueel aanpasbare verlichting op maat."

**Thomas Kretzer, Sales Directeur TRILUX GmbH over 'energie-efficiëntie'**

"Nog steeds wordt te veel energie verspild en worden de besparingsmogelijkheden – vooral bij de verlichting – nog lang niet ten volle benut. Daarbij ligt het renovatiepotentieel in de binnenverlichting op 95 procent en in de buitenverlichting zelfs op 97 procent. Tot 2050 willen de regeringen de jaarlijkse behoefte aan primaire energie met 50 procent terugdringen – de overstap naar energie-efficiënte verlichtingssystemen is daarvoor absoluut noodzakelijk. Het thema energie-efficiëntie loopt bij TRILUX dan ook als een rode draad door het product- en serviceportfolio”, aldus Thomas Kretzer.

“Met LiveLink en een outdoor-lichtmanagementsysteem bieden wij de mogelijkheid om de energie-efficiëntie van binnen- en buitenverlichting door middel van een intelligente besturing nóg verder te optimaliseren. Daarmee zijn besparingen van wel 93 procent mogelijk ten opzichte van conventionele verlichtingssystemen. Met onze oplossingen kan de klant effectief geld besparen en het milieu ontzien."

**Karsten Müller, Directeur TRILUX Architectural over 'Human Centric Lighting'**

"Human Centric Lighting is één van de grootste kansen die de overstap naar intelligente ledverlichting te bieden heeft: de juiste lichtwerking kan onze prestaties verhogen, chronische aandoeningen voorkomen en ons welbevinden bevorderen. Voor ondernemingen kan dat een belangrijk voordeel zijn in de 'war for talents'. Bij TRILUX hebben wij aandacht voor het complete spectrum van Human Centric Lighting: circadiaans licht stabiliseert het bioritme van de mens, licht met een groot blauwlichtaandeel activeert het lichaam, terwijl een groot roodlichtaandeel een fysiologisch ontspannend effect heeft”, aldus Karsten Müller.

“Bovendien biedt HCL ook de mogelijkheid voor verlichting met emotionele werking. Daarbij wordt de sfeer in de ruimte door de keuze van de lichtkleur en -intensiteit aangepast aan de op dat moment heersende stemming voor bijvoorbeeld positieve shopbeleving. Met LiveLink bieden we nu al een eenvoudige toegang voor de toepassing van Human Centric Lighting in tal van applicaties. Daarmee geven we iedereen de mogelijkheid om de kansen van HCL te benutten."

**Over TRILUX**

TRILUX – SIMPLIFY YOUR LIGHT staat voor de eenvoudigste en veiligste weg naar een energie-efficiënte en toekomstgerichte verlichtingsoplossing op maat. Op de dynamische en steeds complexer wordende verlichtingsmarkt biedt TRILUX de klant het beste advies, een optimale oriëntatie en het perfecte licht. Om deze claim waar te maken, kan TRILUX terugvallen op een brede waaier technologieën en de sterke partners van de TRILUX-groep en individuele componenten combineren tot totaaloplossingen op maat, die steeds perfect zijn afgestemd op de behoeften van de klant en het specifieke toepassingsgebied. Zo kunnen ook omvangrijke en complexe projecten snel en eenvoudig door dezelfde hand gerealiseerd worden. Conform het motto "SIMPLIFY YOUR LIGHT" staan naast de kwaliteit en kosteneffectiviteit van onze oplossingen steeds de plannings-, installatie- en gebruiksvriendelijkheid voor de klant centraal.

De TRILUX-groep omvat nu zeven productievestigingen in Europa en Azië en verzorgt internationale klanten door middel van 25 dochtermaatschappijen en tal van verkooppartners. De ondernemingen TRILUX en Oktalite hebben licht als activiteitengebied. BAG en Zalux zijn gespecialiseerd in OEM-systemen. Verdere deelnemingsmaatschappijen zijn het IZT (innovatie- en technologiecentrum), ICT en het online-platform Watt24. Met vestigingen in Duitsland, Oostenrijk, Nederland, België en Groot-Brittannië fungeert de TRILUX Akademie als doorgeefluik voor de vereiste knowhow op het gebied van thema's, trends en nieuws in de lichtbranche. In totaal stelt de onderneming meer dan 5.000 mensen te werk. De maatschappelijke zetel van de onderneming is gevestigd in het Duitse Arnsberg.

Meer informatie vindt u op [www.trilux.com](http://www.trilux.com).

**Contactpersonen voor de pers:**

|  |  |
| --- | --- |
| TRILUX Communicatie/PR/mediaVivian HollmannPostfach 19 60D-59753 ArnsbergTel.: +49 (0) 29 32 30 16 33Fax: +49 (0) 29 32 30 15 10E-mail: vivian.hollmann@trilux.com | FAKTOR 3 AGPersbureau van TRILUXPatrick Bouillon / Juliane SchönherrKattunbleiche 3522041 HamburgTel.: +49 (040) 67 94 46 -22 / -6104Fax: +49 (040) 67 94 46-11E-mail: trilux@faktor3.de |